

## **Biografia di Marta De Cunto**

Digital Strategy Director collabora con le università IULM, Master Digitale Cattolica di Milano, Palestre Digitali della fondazione Accenture, Accademia di Comunicazione, Accademia delle Belle Arti di Brera. Lavora in Xingu, prima Tech Agency 100% Amazon Focus in Italia, dal day 0 come Marketing&Media Manager. Cresciuta in Simple Agency si occupa di Digital Media da 10 anni con un occhio dedicato ai canali Performance. Interessata al mondo del digital e della comunicazione in generale, crede nel valore del digitale in quanto offre la possibilità di valorizzare i dati e agire non su opinioni ma su basi certe. Il suo motto, infatti, è "Un uomo senza dati è solo un uomo con opinione".