

Appassionato di media e tecnologia, vanta oltre 10 anni di esperienza nel mondo digitale. Dopo aver mosso i primi passi nel team di marketing online de La Gazzetta dello Sport, nel 2015 approda in GroupM, dove contribuisce attivamente allo sviluppo dell'ecosistema programmatic in Italia. Nel 2021 entra in L'Oréal per guidare la strategia Media eCommerce nella Divisione Mass Market. Dal 2023, all'interno del Team Corporate, si dedica allo sviluppo della strategia Digital Media e alla creazione di progetti innovativi per tutto il Gruppo L'Oréal ItaliCia. Tra questi spiccano: la definizione del primo frame locale di Retail Media e l'evoluzione della pianificazione Advanced TV per i diversi brand del gruppo.