

Brand reputation online e offline

La reputazione è un valore intangibile che oggi determina buona parte delle condizioni di mercato in cui le aziende si trovano ad agire. La reputazione determina chi saranno gli interlocutori, la forza di contrattazione, l'attenzione dei pubblici e la capacità di resistere alle crisi.

Eppure la reputazione è un asset assai complesso da costruire dato che è un costrutto multidimensionale e si dispiega nel tempo, viaggia attraverso le reti e le community.

Tra bias cognitivi, cambiamenti dell'ecosistema e nuovi orizzonti di relazione, rifletteremo insieme sul perchè la reputazione sia una risorsa strategica, su come si sia evoluta e su come inserirla al centro di un piano di comunicazione che faccia del brand uno spazio di relazione con i pubblici.