

CATALOGO GIORNATE

Edizione 2021

MASTER IN
DATA SCIENCE PER LA
COMUNICAZIONE DIGITALE



CALENDARIO

DAY 1

- Introduzione alla Data Science
Giovanni Giuffrida (Founder, Neodata Group)

DAY 2

- Marketing e comunicazione digitale
Catarina Sismeiro (Managing director Annalect)

Modulo Google 1 - Marketing

- Messy middle
Raffaella Stratta (Founder Head of Market Insight, Google Italy)
- L'AI nella search e l'advertising
Federica Uccella (Search Architect, Google Italy)
- Programmatic creative + programmatic audio e advanced TV
Luca Bistrattin (Creative and Inventory Lead, Google Italy)

DAY 3

- Marketing e comunicazione digitale Digital advertising: SEO/SEM, Display, Programmatic
Giacomo Capra (Digital Marketing Director Webranking)

DAY 4

- I dati per il Digital Out of home (1^ PARTE) e (4^ PARTE)

Michele Casali (Marketing & Data Director IGP Decaux)

- I dati per il Digital Out of home (2^ PARTE)

Debora Gattari (Research & Data Analyst IGP Decaux)

- I dati per il Digital Out of home (3^ PARTE)

Pietro Ronzoni (Data & Programmatic Projects IGP Decaux)

- Mediaset: focus su attività tv e radio nell'era dei dati

Guido Confalonieri (Direttore Strategie AdTech & Business Development TV Publitalia '80 S.p.A. - Gruppo Mediaset)

- Applicazione dei dati nel digital audio Max: Mediamond audio exchange

Mara Negri (Director of Partnerships & Business Development, Mediamond S.p.A.)

DAY 5

- Artificial intelligence e machine learning

Giuseppe Nicosia (Associate Prof. Cambridge University)

DAY 6

- Database relazionali

Giovanni Giuffrida (Founder Neodata Group)

- Database NoSql

Massimo Brignoli (Principal Solutions Architect Elastic)

DAY 7

- SQL

Salvatore Nicotra (Chief Technology Officer Neodata Group)

- Linguaggi di programmazione

Alessandro Ortis (Ricercatore presso il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università degli Studi di Catania)

DAY 8

- Statistica e R

Catarina Sismeiro (Managing director Annalect)

DAY 9

- Strumenti per la visualizzazione dei dati

Matteo Bonera (Creative director, The Visual Agency)

DAY 10

- Appunti sulla data science

Giovanni Giuffrida (Founder Neodata Group)

- Le professioni della data science

Catarina Sismeiro (Managing director Annalect)

DAY 11

Modulo Google 2 - Analytics

- Measurement Workshop

Elisa Marinoni (Measurement & Attribution specialist Google)

- External Search Tools for Insights

Giorgio Sajeva (Analytical Consultant Google)

- Modulo GAMS 1 - Web Analytics

Giovanni Ciaccio (Data Analytics e Marketing Manager Lirecento, Coach GAMS Platform)

DAY 12

- Modulo GAMS 2 - Campaign Management

Riccardo Guggiola (Founder GAMS Platform)

DAY 13

- Tecniche e strumenti per analisi dati social media

Davide Bennato (Associate Professor University of Catania)

DAY 14

- Approfondimento DMP e Nessie
Emanuele Mambelli (Head of R&D Neodata Group)
- Certificazione DMP Neodata
Matteo Torelli (Head of sales Neodata Group)
- The evolution of Ads Measurement
Tommaso Galli (Head of Marketing Science - Italy Facebook)

DAY 15

- CDP e CRM per il business
Antonio Drago (Senior manager advisory services Silverbullet)

DAY 16

- Piattaforme di programmatic advertising
Davide Tremolada (Technology & Media Activation Director OMD)
Alessia Caruso (Programmatic Campaign Manager OMD)
Annalisa Caruso (OMD)

Modulo Google 3 - Google Marketing Platform

- Drive digital maturity with Google marketing platform
Ludovica Barontini (Google Marketing Platform Retail Tech Lead)
- Marketing in the cloud platform
Isabella Mazzeo (GMP Sales Manager Google Italia)

DAY 17

- Amazon advertising
Anna Bussolino (Head Inthezon)

Sono disponibili le biografie dei docenti e gli abstract di tutte le lezioni sul sito UPA all'indirizzo <https://upa.it/it/upa-academy/docentimasterdata.html>