

## Catarina Sismeiro

Managing Director of Annalect e Associate Professor of Marketing at Imperial College London

Catarina Sismeiro è una delle figure di riferimento nel panorama della data science e del marketing europeo. Esperta di analisi avanzate di big e small data, si muove agilmente tra algoritmi di machine learning, intelligenza artificiale, modelli statistici e teoria delle decisioni. In Omnicom Media Group svolge il ruolo di Managing Director della business unit Annalect e il suo compito è quello di implementare le attività di analisi più avanzate e sviluppare nuove soluzioni per raggiungere i migliori risultati introducendo ricerche innovative e tecnologie all'avanguardia. Negli ultimi anni si è occupata di comunicazione multicanale e delle sfide associate alla digitalizzazione e innovazione nella misurazione. È professore associato presso la Business School dell'Imperial College di Londra e vanta collaborazioni con la Marshall Business School e l'University of California Los Angeles dove ha ottenuto il PhD in Marketing. Le sue ricerche sono state pubblicate nel *Journal of Marketing Research*, *Management Science* e *International Journal of Research in Marketing*. Durante questi anni ha ricevuto diversi premi come il Paul E. Green award e il ADMES/MARKTEST Scientific Excellence award. Lavora a Milano, insegna a Londra e vive a Bologna: un'instancabile professionista