

Chiara Iovine

Chiara Iovine è attualmente la responsabile della Unit dedicata alle Brand Partnership del gruppo Ciaopeople, coordinando il team di Project Management & Production del gruppo.

Dopo 7 anni di esperienza in aziende e agenzie worldwide, dove ha seguito campagne ATL, BTL e digital per clienti italiani e global, nel 2017 entra in Ciaopeople, gruppo editore digitale leader nell'informazione e nell'entertainment.

In Ciaopeople si specializza nel settore delle Branded Collaboration, seguendo tutti i progetti di Branded Content ed Entertainment, in un primo momento per il solo collettivo artistico The Jackal, per il quale gestisce e coordina i principali video web e spot TV come Senior Account Manager.

Successivamente, nel 2018, fonda e coordina il team di Project Management & Production dedicato alla ideazione, gestione, produzione di contenuti audiovisivi digitali per tutti i brand di Ciaopeople, partendo dalle testate giornalistiche.

Nel 2019 coordina la nascita della prima casa di produzione del gruppo, che si occuperà poi di sviluppo di contenuti per terzi. Dallo stesso anno coordina la gestione dei progetti annuali unbranded per Commissione e Parlamento Europeo, campagne Facebook Global con Ciaopeople come unico editore italiano coinvolto.

Dal 2020 lancia la linea di business dedicata al licensing dei prodotti giornalistici a livello WorldWide.

Nel 2021 diventa Head of Studios, responsabile quindi di tutte produzioni video e della gestione economica di tutto il portafoglio legato alle partnership del gruppo (branded e non) e realizza i primi contenuti Originals del gruppo: il primo documentario d'inchiesta e la prima docuserie crime. Dal 2022 entra nel Board di OBE Academy.

Ad oggi la Unit che coordina produce circa 500 contenuti all'anno, per tutte testate, magazine e progetti editoriali firmati Ciaopeople: Fanpage.it, Ohga, Cookist, Kodami, Geopop, Wamily, Lexplain.

Ciaopeople è il gruppo editoriale digitale leader nell'informazione e nell'entertainment online.

Raggiunge mensilmente il 70% delle persone connesse a Internet e può contare sulla community social più grande in Italia.

Ad oggi il gruppo è editore di un totale di 7 brand, quali: Fanpage.it, Geopop, The Jackal, Ohga, Cookist, Family, Kodami.

E non è tutto.