

CLAUDIO CHIUCCHIU' - Direttore Sviluppo Business Adnkronos

54 anni, di cui ben 21 trascorsi in Adnkronos dopo 8 nel marketing dei diritti televisivi sportivi e un breve periodo in una multinazionale automotive. Un percorso che lo ha portato dalla Direzione Commerciale dell'Agenzia di Stampa alla guida della Direzione Sviluppo Business del Gruppo Adnkronos, sommando funzioni via via più ampie ed eterogenee all'interno di una azienda che spazia dall'editoria alla comunicazione, dall'informazione tradizionale ai servizi digitali, dai contenuti generalisti a quelli iperspecialistici come la medicina, la sostenibilità, il lavoro. Attore protagonista del decisivo sviluppo di Adnkronos da operatore BtoB a medium per il grande pubblico e del processo di trasformazione da agenzia di stampa tradizionale ad unico player del settore attivo nel content marketing digitale e multicanale.