



*Effie Awards Italy, aperte le iscrizioni all'ottava edizione del premio
promosso da UNA e UPA*

Milano, 14 gennaio 2025. Aprono ufficialmente oggi, 14 gennaio, le iscrizioni all'edizione 2026 degli Effie Awards Italy, il prestigioso premio dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA - Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

Giunto all'ottava edizione e appuntamento di riferimento imprescindibile per il settore, celebra i risultati tangibili ottenuti grazie a strategie di comunicazione declinate in modo efficace sui diversi mezzi. Le iscrizioni con tariffa agevolata scadranno il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile.

La finestra di partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 7 gennaio 2026, per le quali viene richiesta una descrizione chiara della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche caratteristiche del progetto.

A presiedere la giuria sarà quest'anno Edoardo Felicori, Regional Media Manager Italia di Ferrero.

Le valutazioni delle campagne si svolgeranno in due fasi: il primo round della giuria si terrà dal 5 al 17 maggio mentre il secondo round avrà luogo dal 3 al 16 giugno.

Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per il prestigioso Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

Anche quest'anno l'iniziativa sarà sostenuta da importanti aziende: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 e Teads (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail, IAS, IPSOS, Minerva Insights, Nielsen (Gold Sponsors).

Per iscrivere i progetti e consultare il regolamento completo, è possibile visitare il sito ufficiale degli Effie Awards Italy: <https://www.effie.org/partners/italy/>

Per ulteriori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate

0297677150

info@effie.it

Golin

Antonella Lupica

alupica@golinitaly.com

UPA

Patrizia Gilberti

0258303741

info@effie.it

UPA

Serena Piazzì

0258303741

serena.piazzì@upa.it