



OBE & UPA

Aperte le iscrizioni alla seconda edizione del Master in Branded Content & Entertainment

Milano, 14 giugno 2021. Partirà il prossimo 17 settembre la seconda edizione del Master OBE-UPA in Branded Content & Entertainment, percorso formativo di alto livello che si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le chiavi interpretative per decodificare, pianificare e creare progetti di branded content & entertainment efficaci e utili a costruire relazioni di valore con il proprio target.

Dopo il successo della prima edizione, che si è recentemente conclusa con un'ampia partecipazione, prosegue dunque la collaborazione tra UPA, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, e OBE, Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Il Master, di taglio executive, si rivolge sia a manager d'azienda con esperienza pregressa in comunicazione e marketing, sia a figure che operano nel mondo dei media e dell'entertainment, sia a giovani professionisti e neolaureati alla ricerca di una specializzazione di alto livello in questo specifico campo.

Alle lezioni, tenute da docenti dei più importanti atenei milanesi e top manager delle principali realtà che operano in questo settore, si aggiungono momenti dedicati alla realizzazione del project work, attività dall'alto valore formativo attraverso cui i partecipanti hanno modo di testare le competenze acquisite nella messa a punto di un vero e proprio progetto di branded content & entertainment.

Il corso si svolgerà dal 17 settembre 2021 al 27 maggio 2022, per un totale di 18 venerdì d'aula più tre ulteriori giornate infrasettimanali dedicate interamente al project work. Le lezioni si potranno seguire sia in presenza, sia da remoto.

Il Master gode del supporto di **Google, Intesa Sanpaolo, Omnicom Media Group e Rai Pubblicità**, con la partnership tecnica di **A. Manzoni & C., ADC Group, Connexia, IGP Decaux e WebAds**.

La Direzione del Master è affidata ad **Anna Gavazzi**, Direttore Generale di OBE, e **Alberto Vivaldelli**, Responsabile Digital di UPA, mentre la Direzione Scientifica è a cura di **Anna Vitiello**, OBE Academy Director, con il Coordinamento di **Patrizia Gilberti**, Responsabile Relazioni Esterne di UPA.

Per le Aziende associate OBE e UPA e per i giovani under 30, è prevista una quota di iscrizione agevolata.

Maggiori informazioni in merito al programma e alle modalità di iscrizione sono disponibili sui siti di [UPA](#) e di [OBE](#).

Ufficio Stampa UPA – Utenti Pubblicità Associati

Serena Piazzi

serena.piazzi@upa.it

mobile +39 348 8249006

Ufficio Stampa OBE - Osservatorio Branded Entertainment

Connexia

Costanza Mastrovalerio

costanza.mastrovalerio@connexia.com

mobile +39 347 2620196

UPA – UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

UPA è l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia. Rappresenta oltre 400 aziende pari all'85% dell'investimento pubblicitario in Italia. Ha contribuito alla fondazione di tutte le società di rilevazione delle audience (il sistema delle indagini "Audi"), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e in sede internazionale della WFA (World Federation of Advertisers), la federazione mondiale degli investitori pubblicitari.

UPA considera centrale per le aziende sia il costante aggiornamento dei manager d'azienda, sia la formazione dei giovani interessati ad intraprendere una carriera nel marketing e nella comunicazione, che promuove attraverso il brand UPA Academy. In parallelo alla formazione continua riservata alle aziende associate, UPA Academy organizza alcuni Master di approfondimento verticale sui temi più rilevanti della pubblicità e della comunicazione (comunicazione integrata, data science, diritto della comunicazione, branded content & entertainment). www.upa.it

OBE - Osservatorio Branded Entertainment

OBE è l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Attiva dal 2013, OBE vuole rappresentare e dare voce a tutti gli attori della filiera del branded entertainment: sia alle aziende che investono, sia alle società che creano, producono e distribuiscono branded entertainment sui diversi media. Partner del network internazionale BCMA - Branded Content Marketing Association, l'Associazione si propone di contribuire allo sviluppo di una cultura del branded entertainment consapevole e rispettosa dei consumatori, attraverso l'attività di studio e definizione del fenomeno e delle sue evoluzioni, il monitoraggio e l'analisi dei progetti realizzati, la valutazione delle performance, la formazione, la regolamentazione e la divulgazione diretta a operatori, media e istituzioni.

OBE, che annovera a oggi oltre 60 associati, si rivolge ai principali operatori del mercato della comunicazione – brand, editori, concessionarie, centri media, agenzie creative e digitali, associazioni di categoria – ma anche a soggetti pubblici e privati interessati a vario titolo al branded entertainment. www.osservatoriobe.com