



Comunicato stampa

Effie® Awards Italy 2020, il Galà di premiazione sarà il 15 settembre a Villa Necchi Campiglio

Posticipata al 23 marzo la deadline per le iscrizioni. Il 5 maggio si riunisce la prima giuria

Milano, 3 marzo 2020. Entra nel vivo l'edizione 2020 di Effie® Awards Italy, il premio che valorizza l'efficacia delle campagne di comunicazione introdotto lo scorso anno nel nostro Paese grazie all'azione congiunta di UNA e UPA.

La data scelta per l'atteso **Galà di premiazione** è **martedì 15 settembre**. Sulla scia del successo della scorsa edizione, i principali protagonisti dell'industry del marketing e della comunicazione si incontreranno nuovamente a Milano, presso Villa Necchi Campiglio, per una serata volta a premiare "le idee che funzionano", come recita il payoff di Effie.

Vista la particolare situazione contingente, sono state posticipate di una settimana le deadline per le iscrizioni: la prossima è il 10 marzo, mentre il termine ultimo per candidare i progetti è stato spostato al 23 marzo (per maggiori informazioni visitare il sito <https://effie.org/italy>).

Il 5 maggio si riunirà la prima giuria. I giurati, professionisti d'azienda e di agenzia e rappresentanti del mondo accademico, guidati dalla presidente **Assunta Timpone** (Media Director L'Oréal), valuteranno le campagne per stilare la shortlist.

Il round successivo, che vedrà protagonista la seconda giuria per assegnare i premi Effie Italia Gold, Silver e Bronze, è previsto per il 26 maggio.

Tutte le campagne vincitrici dell'**Effie Gold** concorreranno di diritto all'assegnazione del **Grand Effie Awards**, che verrà votato nel corso del Galà di premiazione. Trattandosi di un Premio internazionale, presente in 50+ Paesi, i vincitori entreranno anche a far parte dell'Effie Index mondiale.

L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **WebAds** (Gold Sponsor).

Per consultare l'elenco completo dei giurati coinvolti nel primo round [clicca qui](#).