



Effie Awards Italy 2025, doppio appuntamento il 15 e il 16 settembre per premiare la comunicazione efficace

Milano, 3 settembre 2025. Si avvicina la fase finale della settima edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA - Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

L'edizione 2025 ha raccolto le campagne più efficaci svoltesi in Italia tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025, individuando, attraverso il lavoro di due giurie presiedute da Carlo Nosedà, CEO M+C SAATCHI Europe, i finalisti e i vincitori di quest'anno.

Per valorizzare al meglio il percorso, quest'anno per la prima volta la cerimonia di premiazione si articolerà in due distinti appuntamenti: **lunedì 15 settembre**, presso la Sala Auditorium dell'Università IULM, è in programma l'assegnazione di ori, argenti e bronzi; mentre **martedì 16 settembre**, presso la splendida Villa Necchi Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del prestigioso Grand Effie. Quest'ultimo sarà proclamato al termine della tradizionale cena di gala a cui parteciperanno i vincitori di questa edizione.

A comporre la [Giuria del Grand Effie](#) saranno i vertici delle principali agenzie di comunicazione e figure di riferimento del mondo aziendale.

Come ogni anno, le campagne premiate parteciperanno automaticamente all'Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

L'edizione 2025 del Premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), ADJINN, Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Nielsen, Outdoora (Gold Sponsors).

Effie® Awards

Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, è diventato negli anni un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo il dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.

UNA, Aziende della Comunicazione Unite

UNA, Aziende della Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM e nel 2020 incorpora anche ASSOREL. Obiettivo dell'associazione è rappresentare il mondo della comunicazione in tutte le sue discipline quale un progetto unico e innovativo, in grado di rispondere alle esigenze del settore. UNA conta oltre 270 aziende e agenzie associate operanti in tutta Italia nei settori della creatività, della comunicazione digitale, delle relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail, del BtoB e della loyalty experience. È organizzata in HUB, i cui tavoli di lavoro verticali condividono best practice e interessi relativi alle singole specializzazioni e in CONSULTE TERRITORIALI, che la rappresentano in modo orizzontale nei confronti delle istituzioni locali.

UNA è co-fondatrice e socia di tutte le Audi (Auditel, Audicom, Audioutdoor, Audimovie, Audiradio, ADS) ed è socia di Confindustria Professioni e Management, Pubblicità Progresso, IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria). L'associazione, inoltre, collabora con Netcomm. È iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation). UNA organizza e produce eventi e premi per il settore della comunicazione: Effie Awards Italy, Italia Che Comunica, Comunicare Domani, INTERSECTIONS in collaborazione con ADCI e IAB Italia, The PRize

UPA

Fondata nel 1948, l'Associazione riunisce le più importanti Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione sul mercato nazionale. UPA è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità e per rappresentare gli interessi delle aziende verso il legislatore, agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri stakeholder del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività dell'Associazione sono improntate alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all'innovazione del mercato. UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed acceleratore dell'attività produttiva. È socia fondatrice di tutte le società di rilevazione (Audi), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e, sul piano internazionale, della WFA (World Federation of Advertisers). Attraverso un'attiva azione in tutti questi organi l'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità.

Per ulteriori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate, 02 97677150
UNA@golinitaly.com

UPA

Patrizia Gilberti, 02 58303741
info@effie.it

GOLIN

Morgana Lupica, 02 89041650
alupica@golinitaly.com

UPA

Serena Piazzì, 02 58303741
serena.piazzì@upa.it