

COMUNICATO STAMPA

EFFIE AWARDS ITALIA 2020, MARTEDI 13 OTTOBRE LA SERATA DI PREMIAZIONE
CONDUCE L'EVENTO VICTORIA CABELLO
(che [invita](#) tutti a seguirlo in diretta streaming)

Milano, 7 ottobre 2020. Si svolgerà **martedì 13 ottobre**, eccezionalmente anche in diretta streaming su YouTube, la cerimonia di premiazione dell'edizione 2020 degli Effie Awards Italy, il Premio che ha debuttato in Italia lo scorso anno grazie all'azione congiunta di UPA, l'Associazione che riunisce i principali investitori in pubblicità e in comunicazione in Italia, e UNA – Aziende della Comunicazione Unite.

L'elegante Villa Necchi Campiglio, che già nel 2019 aveva fatto da cornice all'evento, sarà anche stavolta il set dove, nel rispetto delle attuali norme dettate dall'emergenza sanitaria, potranno riunirsi in sicurezza cinquanta ospiti, tutti giurati che hanno preso parte a uno dei tre round di votazione. I premiati si collegheranno in remoto, scoprendo in diretta il metallo vinto.

A fare gli onori di casa la spumeggiante Victoria Cabello, che in una breve clip invita tutti a seguire l'evento.

La serata si chiuderà con l'assegnazione del prestigioso Grand Effie, selezionato tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una giuria presieduta da Assunta Timpone (L'Oréal) e composta da 14 professionisti di altissimo livello del mondo del marketing e della comunicazione: Michele Bauli (Bauli Spa), Vittorio Bonori (Publicis Groupe Italia), Laura Corbetta (Yam112003), Alberto Dal Sasso (Nielsen), Marco Fanfani (Tbwa\Italia), Giuseppe Lavazza (Luigi Lavazza Spa), Simona Maggini (WPP Italy), Paola Marazzini (Google Italy), Debora Paglieri (Paglieri Spa), Lorenza Pigozzi (Gruppo Mediobanca), Alessandro Pittaluga (Galbusera), Federico Rossi (Sintesi Factory), Caterina Tonini (Havas PR), Marco Travaglia (Nestlé Italiana).

Grazie a questa inedita modalità di svolgimento, la premiazione, che avrà inizio alle 18, sarà aperta a tutti. Per assistere sarà sufficiente collegarsi [a questo link](#).

Effie® Awards

Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, negli anni è diventato un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo così un dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.

Per ulteriori informazioni

UNA

Stefano Del Frate, 0297677150
info@effie.it

UPA

Patrizia Gilberti, 0258303741
info@effie.it

Serena Piazzi, 0258303741
serena.piazzi@upa.it