



COMUNICATO STAMPA

UPA: quattro eventi per accompagnare

l'evoluzione del mercato della comunicazione.

Aperte le iscrizioni alle edizioni 2026 di Influencer Marketing e Branding e-volution

Milano, 17 dicembre 2025. UPA, l'Associazione degli investitori pubblicitari, già da qualche anno organizza eventi pubblici sui temi più rilevanti del mercato del marketing e della comunicazione.

Il 2026 non farà eccezione: sono quattro gli appuntamenti in programma, occasioni di confronto e di aggiornamento per operatori del settore e non solo.

Il convegno **Influencer Marketing**, giunto alla quinta edizione, si terrà **mercoledì 25 marzo** presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Le iscrizioni sono già aperte a [questo link](#). L'evento si propone di evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato. Partner di questa edizione saranno A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov e YouTube.

Mercoledì 27 maggio sarà la volta di **Branding e-volution**, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una prospettiva fortemente votata alla customer intimacy e alla costruzione della brand equity. La quarta edizione del convegno sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano. Per iscriversi: <https://www.som.polimi.it/events/branding-e-volution-2026/>. Già confermata la presenza dei seguenti partner: Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus-House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads, Webranking.

Due le iniziative previste nella seconda parte dell'anno. **Martedì 29 settembre AdvancedTv Conference**, l'iniziativa realizzata in collaborazione con Engage che vuole raccontare l'evoluzione della TV nell'era della convergenza tra lineare, on demand e digitale. A fare da sfondo alla quarta edizione dell'evento sarà anche nel 2026 il Teatro Lirico di Milano.

A fine ottobre appuntamento al MiCo con **Intersections 2026**, che vedrà di nuovo UPA tra gli organizzatori al fianco di ADCI, IAB Italia e UNA e, per la prima volta, Assirm. Si tratta dell'evento di riferimento in Italia volto a esplorare il valore strategico delle connessioni tra marketing, comunicazione, creatività e tecnologia.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa UPA

Serena Piazzì

serena.piazzì@upa.it cell: 348.8249006