

**OBE & UPA**  
**Al via a settembre**  
**il Master in Branded Content & Entertainment**

*Le due Associazioni mettono a fattor comune conoscenze e competenze,  
per costruire un'opportunità di formazione e approfondimento verticale:  
una box tool specialistica per un mercato in crescita.*

Milano, 18 giugno 2020 – Prende il via il prossimo **18 settembre** la **prima edizione del Master in Branded Content & Entertainment**, nuova iniziativa di formazione nata dalla collaborazione tra **UPA - Utenti Pubblicità Associati**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, e **OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Il branded content & entertainment, che si basa sull'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti rilevanti in grado di attrarre e intrattenere una specifica audience, richiede professionalità in grado di padroneggiare linguaggi e approcci tra loro differenti. Obiettivo del Master, articolato in **18 giornate d'aula**, sarà fornire ai partecipanti sia chiavi interpretative utili ad approfondire la conoscenza di questa leva di comunicazione, sia una serie di strumenti pratici per pianificare, creare, distribuire e misurare in modo efficace i progetti di BC&E.

Fruibile interamente anche da remoto, il Master potrà essere seguito sia in modalità *live streaming* che in aula.

Partendo dalla strategia di marca e dal posizionamento, verranno affrontate tutte le tematiche inerenti storytelling e linguaggi mediali, analizzando, nello specifico, i diversi formati e generi in cui si declina questa leva di comunicazione, adatta a raggiungere target diversi e «geneticamente predisposta» per essere tradotta su media anche molto diversi fra loro.

Verranno, quindi, esaminate anche le nuove frontiere del content, come il podcast, e le nuove tecnologie - AP, AR, AI - che stanno cambiando il panorama dei media. I partecipanti si misureranno, inoltre, nella messa a punto di un vero e proprio progetto di branded content & entertainment, da presentare al termine del Corso.

La **Faculty** del Master Branded Content & Entertainment comprende figure di spicco, scelte tra i docenti dei più noti e prestigiosi atenei milanesi, tra cui Università L. Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e IULM, e i top manager delle principali realtà che operano in questo mercato. La **Direzione del Master** è affidata ad **Anna Gavazzi, Direttore Generale di OBE**, e **Alberto Vivaldelli, Responsabile Digital di UPA**, mentre la **Direzione Scientifica** è a cura di **Anna Vitiello, OBE Academy Director**, con il **Coordinamento di Patrizia Gilberti, Responsabile Relazioni Esterne di UPA**.

Il percorso formativo, di taglio executive, è rivolto ai manager d'azienda con esperienza pregressa in comunicazione e marketing, a tutte quelle figure che operano nel mondo dei media e dell'entertainment, ai giovani professionisti e neolaureati alla ricerca di una specializzazione di alto livello in questo campo.

Il Master in Branded Content & Entertainment gode del supporto di **Google, Money.it e Rai Pubblicità** e della partnership tecnica di **A. Manzoni & C., ADC Group, Adnkronos, IGP Decaux, Piemme, WebAds**.

Per le Aziende associate OBE e UPA, e per i giovani under 28, è prevista una quota di iscrizione agevolata.

Maggiori informazioni in merito al programma e alle modalità di iscrizione sono disponibili sui siti di **UPA** e di **OBE**.

### **Ufficio Stampa OBE - Osservatorio Branded Entertainment**

Connexia

Costanza Mastrovalerio

costanza.mastrovalerio@connexia.com

**mobile** +39 347 2620196

### **Ufficio Stampa UPA – Utenti Pubblicità Associati**

Serena Piazzì

serena.piazzì@upa.it

**mobile** +39 348 8249006

### **OBE - Osservatorio Branded Entertainment**

OBE è l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Attiva dal 2013, OBE vuole rappresentare e dare voce a tutti gli attori della filiera del branded entertainment: sia alle aziende che investono, sia alle società che creano, producono e distribuiscono branded entertainment sui diversi media. Partner del network internazionale BCMA - Branded Content Marketing Association, l'Associazione si propone di contribuire allo sviluppo di una cultura del branded entertainment consapevole e rispettosa dei consumatori, attraverso l'attività di studio e definizione del fenomeno e delle sue evoluzioni, il monitoraggio e l'analisi dei progetti realizzati, la valutazione delle performance, la formazione, la regolamentazione e la divulgazione diretta a operatori, media e istituzioni.

OBE, che annovera a oggi oltre 60 associati, si rivolge ai principali operatori del mercato della comunicazione – brand, editori, concessionarie, centri media, agenzie creative e digitali, associazioni di categoria – ma anche a soggetti pubblici e privati interessati a vario titolo al branded entertainment. [www.osservatoriobe.com](http://www.osservatoriobe.com)

### **UPA – UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI**

UPA è l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia. Rappresenta oltre 400 aziende pari all'85% dell'investimento pubblicitario in Italia. Ha contribuito alla fondazione di tutte le società di rilevazione delle audience (il sistema delle indagini "Audi"), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e in sede internazionale della WFA (World Federation of Advertisers), la federazione mondiale degli investitori pubblicitari.

UPA considera centrale per le aziende sia il costante aggiornamento dei manager d'azienda, sia la formazione dei giovani interessati ad intraprendere una carriera nel marketing e nella comunicazione, che promuove attraverso il brand UPA Academy. In parallelo alla formazione continua riservata alle aziende associate, UPA Academy organizza alcuni Master di approfondimento verticale sui temi più rilevanti della pubblicità e della comunicazione (comunicazione integrata, data science, diritto della comunicazione, branded content & entertainment). [www.upa.it](http://www.upa.it)