

Premio Effie® Italia, prorogata al 27 aprile la deadline per le iscrizioni

Milano, 6 aprile 2021 - C'è tempo fino a martedì 27 aprile per iscrivere le campagne alla terza edizione del Premio Effie®Italia, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, organizzato da UPA, l'Associazione delle aziende che investono in pubblicità e in comunicazione, e UNA-Aziende della Comunicazione Unite.

Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2020 e il 28 febbraio 2021. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito di [Effie Awards Italy](https://www.effieawards.it).

Dal 10 al 18 maggio la prima Giuria ([a questo link](#) l'elenco dei giurati del primo round) effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il secondo round, in programma dal 7 giugno per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. Quest'anno le giurie sono presiedute da Graziana Pasqualotto, VP OMD.

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, è fissata per il 5 ottobre 2021 a Milano, presso Villa Necchi Campiglio.

A conferma del valore dell'iniziativa l'edizione 2021 del Premio Effie®Italia è sostenuta da importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Accenture (Gold Sponsor), WebAds (Gold Sponsor) e Ogury (Silver Sponsor).

Per maggiori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate, 0297677150
info@effie.it

UPA

Patrizia Gilberti, 0258303741
info@effie.it