



“Influencer marketing 2021” Online l’agenda dell’evento organizzato da UPA

Appuntamento martedì 14 settembre con l’evento sponsorizzato da FLU, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok.

Milano, 19 luglio 2021. È online l’agenda provvisoria del convegno “Influencer marketing 2021”, organizzato da UPA e in programma martedì 14 settembre, sia online che in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano, dalle 10 alle 16.30.

L’obiettivo dell’evento è offrire ai partecipanti una panoramica attuale del tema dell’influencer marketing, analizzato da più punti di vista, grazie a speech verticali di approfondimento e tavole rotonde di discussione, con un approccio pragmatico che intende fornire ai partecipanti dei consigli e delle risposte utili ai tanti interrogativi che coinvolgono questa leva di marketing.

In mattinata, dopo un’analisi attenta dello scenario e della sua evoluzione e dei principali trend di mercato si affronteranno gli aspetti più strategici, anche attraverso la presentazione di alcune *case history* aziendali significative.

Il pomeriggio sarà invece dedicato prevalentemente al tema della misurazione, anche in questo caso con testimonianze importanti da parte delle imprese.

Fra i relatori e i panelist della tavola rotonda ci saranno aziende, agenzie, editori, influencer/creator, società di ricerca, legali.

Le iscrizioni online sono aperte a [questo link](#).

Di seguito l’agenda completa del convegno, visibile anche a [questo link](#).

L’agenda sarà soggetta ad aggiornamenti fino alla data dell’evento.

Ufficio Stampa UPA – Utenti Pubblicità Associati

Serena Piazzì

serena.piazzì@upa.it

02.58303741

mobile +39 348 8249006

CONVEGNO "INFLUENCER MARKETING 2021"

AGENDA

H 9.30

Registrazione e welcome coffee

H 10 – 11.30

Scenario, opportunità e sfide

- *Apertura lavori*
Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente @ UPA
- *L'agenda degli advertiser*
Alberto Vivaldelli, Responsabile digital @ UPA
- *Scenari e tendenze tra pure player ed editori "tradizionali"*
Antonio Pepe, Partner & COO @ Sensemakers
- *Redefining Influence*
Giorgia Capponi, Agency Partnership Lead @ TikTok
- *Il quadro legale dell'IM in pillole*
Paolina Testa, Avvocato @ FTCC -Studio Legale Associato
- *Tavola rotonda di discussione*

H 11.30 – 11.45

Coffee break

H 11.45 – 13.15

Strategia & Inspiration

- *Engineered creativity: l'integrazione strategica fra dato e creatività*
Alberto Bommartini, Client Director & Head of Influencer Marketing @ The Story Lab
Ilaria Balena, Marketing Manager Southern Europe @ Beiersdorf
- *Che tubo facciamo? La campagna integrata di Pringles per l'estate 2020*
Rosario Magro, Co-Owner @ FLU
- *I brand editoriali: gli influencer che mettono le persone al centro*
Andrea Santagata, Direttore Generale @ Mondadori Media
- *Aspetti contrattuali e la gestione internazionale degli influencer*
Mauro Festa, Avvocato, Founder & Managing Partner @ LegalFor
- *Tavola rotonda di discussione*

H 13.15 – 14.30

Lunch break

H 14.30 – 16.00

Processi & misurazione

- *Largo consumo e misurazione dell'efficacia di una campagna influencer: l'esperienza dei brand di Danone*
Elisabetta Corazza, Head of Digital Marketing @ Danone S.p.A.
- *Come ottimizzare i costi degli influencer*
Silvia Lanzarini, Brand Manager @ Alfasigma
Stefano Arbitrio, General Manager @ VA Consulting
Alessandro Arbitrio, CEO @ VA Consulting
- *Influencer marketing e brand reputation: come prevenire i profili di rischio e intervenire in modo efficace in caso di problematiche"*
Ilaria Gargiulo, Avvocato, Head of IP&Advertising team @ Studio Legale DGRS
- *Tavola rotonda di discussione*

H 16.00 – 16.30

Conclusioni

- Raffaele Pastore, Direttore Generale @ UPA