



Influencer Marketing 2021

Appuntamento il 14 settembre con l'evento di UPA

Milano, 09 settembre 2021. Si terrà tra pochi giorni "Influencer Marketing 2021", il convegno organizzato da UPA in programma martedì 14 settembre dalle 10 alle 16.30, sia online che in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano.

L'evento sarà interamente dedicato all'influencer marketing, con l'obiettivo di analizzare il tema da più punti di vista, fornendone una panoramica attuale e prospettica, incentrata soprattutto sulle priorità dei marketer. Si alterneranno speech verticali di approfondimento e tavole rotonde, con un approccio pragmatico che intende fornire ai partecipanti consigli e risposte utili.

Oltre ad alcuni tra i più importanti operatori del settore, tra cui gli sponsor del convegno **FLU, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab (dentsu), TikTok**, saranno presenti le aziende che condivideranno con i partecipanti la loro esperienza con questa leva di marketing: a salire sul palco saranno manager di **Alfasigma, Beiersdorf, Danone, L'Oréal, Reckitt Benckiser**.

Sarà dedicato uno spazio rilevante anche agli aspetti legali, grazie alla presenza dello IAP e di professionisti specializzati, scelti per l'approccio attento alle esigenze di business, oltre che normative.

Non mancherà la voce diretta degli influencer, rappresentati dai creator **Martina Socrate** e **Gli Autogol**.

Le iscrizioni online sono aperte a [questo link](#). Di seguito l'agenda completa dell'evento.

CONVEGNO "INFLUENCER MARKETING 2021"

AGENDA

H 9.30

Registrazione e welcome coffee

H 10 – 11.45

Scenario, opportunità e sfide

- *Apertura lavori*
Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente @ UPA
- *L'agenda degli advertiser*

Alberto Vivaldelli, Responsabile Digital @ UPA

- *Scenari e tendenze tra pure player ed editori "tradizionali"*
Antonio Pepe, Partner & COO @ Sensemakers
- *Redefining Influence*
Giorgia Capponi, Agency Partnership Lead @ TikTok
Martina Socrate, TikTok creator
- *Il quadro legale dell'IM in pillole*
Paolina Testa, Avvocato @ FTCC - Studio Legale Associato
- *Tavola rotonda di discussione*
Vincenzo Guggino, Segretario Generale @ IAP
Giancarlo Sampietro, CEO @ FLU
Andrea Santagata, Direttore Generale @ Mondadori Media

H 11.45 – 12

Coffee break

H 12 – 13.30

Strategia & Inspiration

- *Engineered creativity: l'integrazione strategica fra dato e creatività*
Alberto Bommartini, Client Director & Head of Influencer Marketing @ The Story Lab
Ilaria Balena, Marketing Manager Souther Europe @ Beiersdorf
- *Che tubo facciamo? La campagna integrata di Pringles per l'estate 2020*
Rosario Magro, Co-Owner @ FLU
- *I brand editoriali: gli influencer che mettono le persone al centro*
Andrea Santagata, Direttore generale @ Mondadori Media
Alfredo Coco, Director @ Brand On Solutions Mediamond
- *Aspetti contrattuali e gestione internazionale degli influencer*
Mauro Festa, Avvocato, Founder & Managing Partner @ LegalFor
- *Tavola rotonda di discussione*
Domenico Pappalettera, Legal & Corporate Affairs Director Southern Europe @ Beiersdorf -
Presidente Commissione Giuridica @ UPA
Giulia Laura Peracchio, Senior Influencer Marketing Manager @ The Story Lab
Nicolò Scala, Marketing Manager - Durex, Veet & Scholl - @ RB

H 13.30 – 14.30

Lunch break

H 14.30 – 16.00

Processi & misurazione

- *Largo consumo e misurazione dell'efficacia di una campagna influencer: l'esperienza dei brand di Danone*
Elisabetta Corazza, Head of Digital Marketing @ Danone S.p.A.
- *Ripartiamo in bellezza: azione per favorire la Rinascita del Retail*
Flora Coluccia, Head of Communication and Influencer Marketing for Luxury Brands @ Lancôme Italia
Daniela Di Iorio, PR & Digital Communication Prodotti Professionali @ L'Oréal Italia
- *Come ottimizzare i costi degli influencer*
Silvia Lanzarini, Brand Manager @ Alfasigma
Stefano Arbitrio, General Manager @ VA Consulting
Alessandro Arbitrio, CEO @ VA Consulting
- *Influencer marketing e brand reputation: come prevenire i profili di rischio e intervenire in modo efficace in caso di problematiche*
Ilaria Gargiulo, Avvocato, Head of IP&Advertising team @ Studio Legale DGRS
- *Tavola rotonda di discussione*
Cinzia Gaeta, former Vice President and General Counsel Southern Europe @ Procter & Gamble
Antonio Pepe, Partner & COO @ Sensemakers
Francesco Sommariva, Head of Growth Italy @ TikTok

H 16.00 – 16.30

Conclusioni

Raffaele Pastore, Direttore generale @UPA

H 16.15 – 16.30

Palla ai creators!

Gli Autogol, Non solo creators

Ufficio Stampa UPA – Utenti Pubblicità Associati

Serena Piazzì

serena.piazzì@upa.it

02.58303741

mobile +39 348 8249006