



Effie® Awards Italy 2022. Completato il percorso di valutazione , si prepara la cerimonia di premiazione.

Milano, 20 giugno 2022 – Continua il percorso di valutazione delle campagne iscritte alla quarta edizione di Effie® Awards Italy, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, organizzato da UNA- Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione delle aziende che investono in pubblicità e in comunicazione.

Si è tenuto in questi giorni il **Round TWO della Giuria**, che ha visto 24 giurati, esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, confrontarsi per l'assegnazione dei trofei di categoria.

A [questo link](#) sul sito di Effie è possibile vedere l'elenco e i profili delle due giurie tenute sinora.

Oggetto di valutazione sono state le **37 campagne** che al Round ONE hanno ottenuto i punteggi minimi previsti dalle severe regole Effie nei quattro parametri presi a riferimento per valutarne l'efficacia (sfida e contesto, insight, creatività e piano media, risultati).

L'elenco delle campagne ammesse in shortlist e partecipanti all'attribuzione dei diversi trofei è consultabile sul sito a [questa pagina](#).

Per scoprire quali sono le campagne vincitrici di Ori, Argenti e Bronzi bisognerà attendere il **13 settembre** nel corso della **serata di gala** che si terrà ancora a Villa Necchi Campiglio, dove verrà proclamato in diretta anche il Grand Effie.

A conferma del valore dell'iniziativa, l'edizione 2022 di Effie® Awards Italy è sostenuta da importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).

Per ulteriori informazioni

UNA
Stefano Del Frate, 0297677150
info@effie.it

UPA
Patrizia Gilberti, 0258303741
info@effie.it