

23

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Alberto Vivaldelli, Responsabile digital UPA
Elisabetta Corazza, Digital & Media Marketing Strategic Consultant

Influencer Marketing 2023

Partner dell'evento

Media partner



A. MANZONI & C. S.p.A.

ciaopeople

FILMEDIA
DIGITAL
INFLUENCER MARKETING AGENCY

40°
FORTYDEGREES
FOR MARKETING INTELLIGENCE

Google

groupm

MONDADORI
MEDIA

Nielsen

Openinfluence

REALIZE
NETWORKS

REALZ

SENSEMAKERS
MINDS & DATA

SHOW
REEL AGENCY

Skeepers

TERRITORY
INFLUENCE

up^{TV}

UN
UNIVERSITY

CIFRE DI MERCATO

90%

Aziende che utilizzano l'influencer marketing

323 milioni €

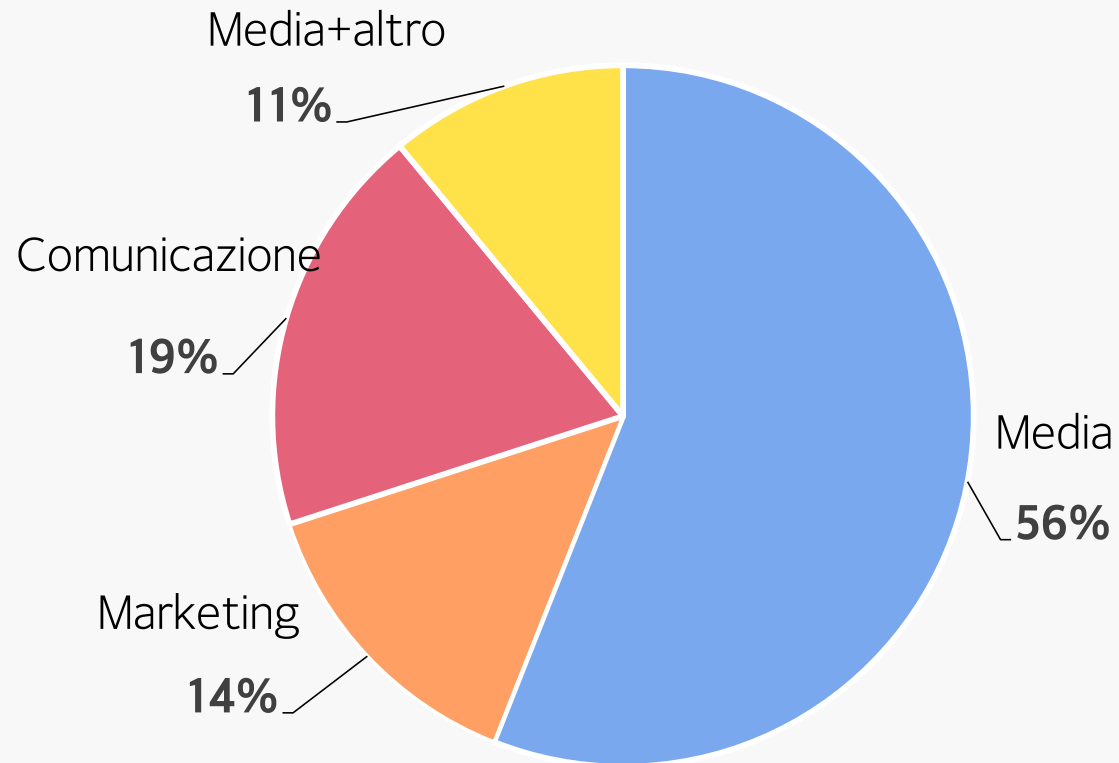
Investimento 2023 in Influencer Marketing

+10%

Variazione investimenti 2023 su 2022

Fonte: UPA

DOVE RISIEME IL BUDGET IM?



Fonte: UPA



TED LASSO SEASON 3

JASON SUDEIKIS
HANNAH WADDINGHAM
JEREMY SWIFT
PHIL DUNSTER







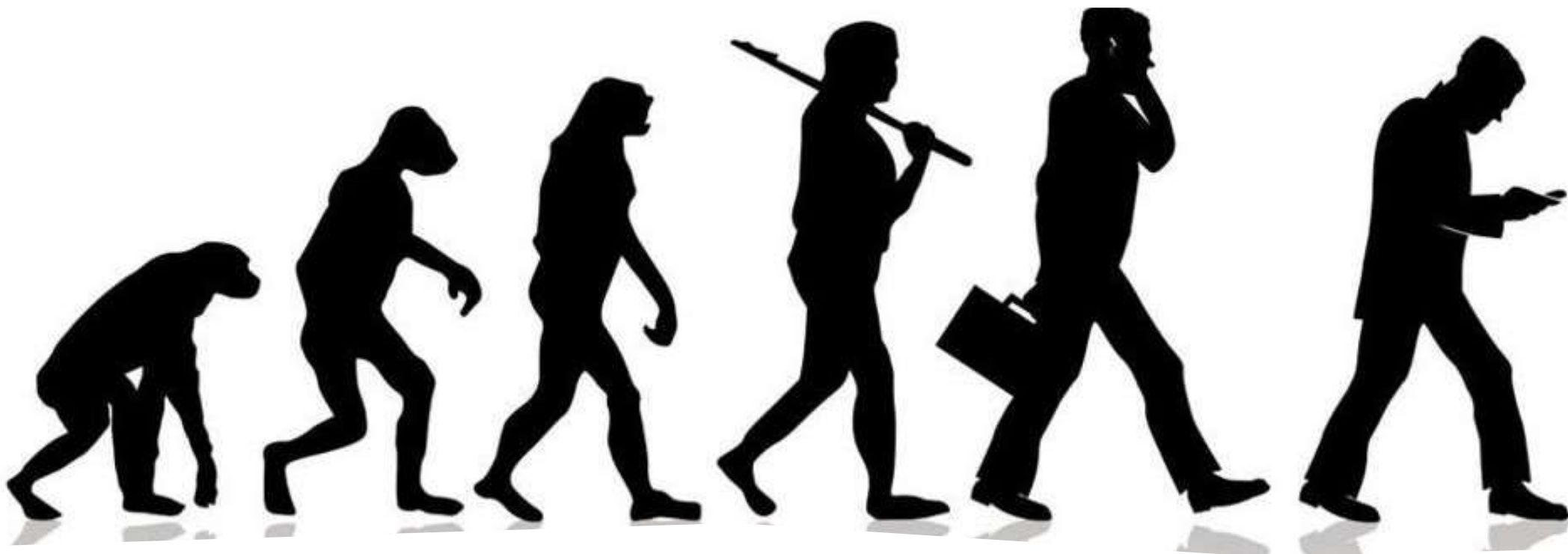


2023

- ❑ 21 NOVEMBRE
- ❑ 17 PARTNER
- ❑ 43 SPEAKER
- ❑ 2.500 PERSONE REGISTRATE
- ❑ INVESTIMENTI **323 MIO**



**Oggi parleremo di
temi sempre
centrali.**







Antitrust, istruttoria su Instagram e sull'influencer Asia Valente: pubblicità ingannevole

di Redazione Economia





**Ma l'IM genera
tendenze non
sempre prevedibili.**







**E nuovi (o vecchi)
fenomeni da
monitorare.**



**In attesa
dell'edizione
2024...**

BORIS 4

