

CALENDARIO CORSI LEGALI 2025

DA MARZO A NOVEMBRE 2025

PRIVACY E GDPR: PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL MARKETING

19 marzo

**WORKSHOP - PRIVACY E GDPR: PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL
MARKETING**

26 marzo

DIRITTO D'AUTORE - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

7 maggio

DIRITTO D'AUTORE - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

14 maggio

**WORKSHOP - DIRITTO D'AUTORE - PROPRIETA' INTELLETTUALE E
INDUSTRIALE**

21 maggio

CALENDARIO CORSI LEGALI 2025

NORMATIVE SPECIFICHE PER IL MARKETING NEI SOCIAL MEDIA

25 Giugno

**WORKSHOP - NORMATIVE SPECIFICHE PER IL MARKETING NEI
SOCIAL MEDIA**

17 settembre

**INTRODUZIONE AGLI ASPETTI LEGALI DEL MARKETING
E DELLA PUBBLICITA'**

10 settembre

**WORKSHOP - INTRODUZIONE AGLI ASPETTI LEGALI DEL MARKETING
E DELLA PUBBLICITA'**

24 settembre

AI NEL MARKETING E PUBBLICITA'

1 ottobre

AI NEL MARKETING E PUBBLICITA'

22 ottobre

CALENDARIO CORSI LEGALI 2025

WORKSHOP - AI NEL MARKETING E PUBBLICITA'

29 ottobre

CASE STUDIES INTERNAZIONALI

12 novembre

PRIVACY E GDPR: PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL MARKETING

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 19/03/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- Casehistory: l'attacco cybernetico testimonianza lato azienda e lato società di cybersecurity.

ARGOMENTI

- Dettagli sul GDPR e altre leggi sulla privacy. Come gestire i dati dei clienti in conformità con la legge.
- Principi fondamentali del GDPR
- Diritto alla privacy vs. interessi di marketing

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

WORKSHOP – PRIVACY E GDPR: PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL MARKETING

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 26/03/2025
- **Durata:** 3 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 12

ABSTRACT

- Creazione di una politica di gestione della privacy per un'organizzazione che opera nel settore pubblicitario, con simulazioni di richieste di accesso ai dati da parte dei clienti.
- Simulazione di una violazione dei dati, con gli studenti che devono sviluppare un piano di risposta e comunicazione per mitigare i danni legali e di reputazione.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.
I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €
150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

DIRITTO D'AUTORE – PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 07/05/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- gestione segni distintivi aziendali/ protezione contenuti audiovisivi
- Focus su copyright e diritti d'autore – Marchi, brevetti e design – Segreti commerciali

ARGOMENTI

- Copyright – Diritti d'autore – Proprietà intellettuale e industriale
- Il marchio: diritti e licenze – contratti di cessione d'uso
- Protezione del design e del packaging

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

DIRITTO D'AUTORE – PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 14/05/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- gestione segni distintivi aziendali/ protezione contenuti audiovisivi
- Focus su copyright e diritti d'autore – Marchi, brevetti e design – Segreti commerciali

ARGOMENTI

- Copyright – Diritti d'autore – Proprietà intellettuale e industriale
- Il marchio: diritti e licenze – contratti di cessione d'uso
- Protezione del design e del packaging

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

WORKSHOP – DIRITTO D’AUTORE – PROPRIETA’ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 21/05/2025
- **Durata:** 3 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 12

ABSTRACT

- **Negotiation Exercise:** Simulazione di negoziazioni per l’acquisizione di diritti d’autore su un’opera creativa. Gli studenti interpretano ruoli diversi (es. autori, legali, marketing) per comprendere le dinamiche delle licenze.
- **Trademark Registration:** Esercitazione pratica su come registrare un marchio, inclusa la compilazione della documentazione necessaria, previa individuazione delle strategie tese alla ricerca di anteriorità.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.
I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €
150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

NORMATIVE SPECIFICHE PER IL MARKETING NEI SOCIAL MEDIA

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 25/06/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- Regole e regolamenti per l'uso dei social media in campagne pubblicitarie – l'Influencer Marketing ed altre forme di campagne marketing non convenzionali.

ARGOMENTI

- Linee guida FTC per la pubblicità nei social media
- IAP e digital chart – Codice del Consumo
- Etica e trasparenza
- Gestione del rischio derivante da errate campagne pubblicitarie

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

WORKSHOP – NORMATIVE SPECIFICHE PER IL MARKETING NEI SOCIAL MEDIA

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 17/09/2025
- **Durata:** 3 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 12

ABSTRACT

- **Influencer Agreement:** Redazione di un contratto di collaborazione con un influencer, assicurando che siano incluse tutte le clausole necessarie per la conformità

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.
I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €
150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

INTRODUZIONE AGLI ASPETTI LEGALI NEL MARKETING E NELLA PUBBLICITA'

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 10/09/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- **Case study:** Discussione di casi reali di pubblicità ingannevole, con analisi delle conseguenze legali e commerciali.
- **Approfondimento:** Panoramica normativa applicata al marketing e alla pubblicità. Introduzione ai principi fondamentali.

ARGOMENTI

- Storia e evoluzione delle norme sulla pubblicità
- Panoramica sulla normativa nazionale e internazionale
- Differenze tra pubblicità ingannevole, comparativa e denigratoria
- Tutela del claim e dell'idea pubblicitaria
- Il diritto dei consumatori e il Codice del Consumo
- Attività pratica: Role-play per identificare pubblicità ingannevoli e proporre soluzioni conformi.
- **Obiettivi:** Fornire una solida base sui principi che regolano la materia del diritto pubblicitario in Italia e sulle modalità di definizione dei claim.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

WORKSHOP – INTRODUZIONE AGLI ASPETTI LEGALI NEL MARKETING E NELLA PUBBLICITA'

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 24/09/2025
- **Durata:** 3 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 12

ABSTRACT

- **Attività pratica:**

Case Study: Analisi di una campagna pubblicitaria reale che ha subito sanzioni per pubblicità ingannevole. Gli studenti lavorano in gruppi per identificare gli errori legali e proporre modifiche per rendere la campagna conforme.

Role-Play: Simulazione di un meeting con il team legale per discutere le implicazioni di una nuova campagna pubblicitaria, individuando potenziali rischi legali.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

AI NEL MARKETING E PUBBLICITA'

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 01/10/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- Testimonianza di una start up sviluppatrice di AI e di un artista che usa modelli di AI per le sue opere
- Uso dell'AI - Il targeting pubblicitario – Etica e responsabilità

ARGOMENTI

- AI – Cosa, come, quando
- AI Act
- Etica e responsabilità nell'uso dell'AI
- Clausole contrattuali

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

AI NEL MARKETING E PUBBLICITA'

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 22/10/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- Testimonianza di una start up sviluppatrice di AI e di un artista che usa modelli di AI per le sue opere
- Uso dell'AI - Il targeting pubblicitario – Etica e responsabilità

ARGOMENTI

- AI – Cosa, come, quando
- AI Act
- Etica e responsabilità nell'uso dell'AI
- Clausole contrattuali

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

WORKSHOP – AI NEL MARKETING E PUBBLICITA'

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 29/10/2025
- **Durata:** 3 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 12

ABSTRACT

- **AI Strategy Workshop:** Gli studenti sviluppano una strategia di marketing basata sull'AI per un'agenzia pubblicitaria, considerando le implicazioni etiche e legali.
- **Ethics Debate:** Discussione interattiva sulle sfide etiche dell'uso dell'AI nel marketing, con presentazione di casi studio reali e analisi delle risposte legali adottate

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.
I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €
150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €

CASE STUDIES INTERNAZIONALI

INFO

- **Docenti:** Elisabetta Mina, Mauro Festa
- **Data:** mercoledì 12/11/2025
- **Durata:** 4 ore
- **Orario:** dalle 9 alle 13

ABSTRACT

- testimonianza di specialisti esteri
- Analisi di campagne pubblicitarie globali e le relative implicazioni legali

ARGOMENTI

- Normative nazionali e internazionali
- Gestione di campagne pubblicitarie internazionali
- Gestione di campagne infragruppo a livello nazionale e internazionale
- Sfide e soluzioni nella globalizzazione del marketing

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

300,00 € + IVA 22% a corso per i non soci UPA - Tot. 366,00 €

150,00 € + IVA 22% a corso per i soci UPA - Tot. 183,00 €