

Cristiano Nissotti
Strategy and insight Director - Essence Mediacom

Con oltre 20 anni di esperienza nella strategia media, mi piace trasformare i dati in insight per creare comunicazioni efficaci. Ho lavorato in diversi settori, dalla tecnologia all'FMCG, sviluppando una visione completa del consumatore e dell'evoluzione media. Integro dati da varie fonti per individuare trend e opportunità, creando strategie data-driven e performanti. Comprendere il consumatore significa analizzare i dati. Un approccio consumer-centric è efficace solo se basato su dati concreti.

Se i dati a disposizione sono insufficienti, sviluppo ricerche ad hoc per approfondire la conoscenza del consumatore e del mercato, assicurandomi insight per decisioni strategiche informate.