

COMUNICATO STAMPA

Branding e-volution 2026: disponibile l'agenda del convegno organizzato da UPA e dalla POLIMI School of Management del Politecnico di Milano

Milano, 14 maggio 2026. È in programma mercoledì 27 maggio presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando) la quarta edizione di Branding e-volution, appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la POLIMI School of Management del Politecnico di Milano.

Il convegno sarà l'occasione per presentare i risultati della nuova edizione dell'omonimo progetto di ricerca, che intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano il marketing e la comunicazione.

Gli interventi di questa edizione dell'evento si focalizzeranno in particolare su quattro ambiti d'interesse: l'importanza del valore della marca come vettore di brand purpose e brand equity, le strategie di misurazione e gli strumenti utilizzati, il ruolo dei mezzi nella costruzione della marca e l'esplorazione dei principali trend emergenti, come il retail media e l'artificial intelligence.

L'edizione 2026 è supportata dai partner: **Amazon Ads, Google, Integral Ad Science, Mediaplus – House of Communication, Nextplora, RAI Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads e Webranking.**

Le iscrizioni sono aperte a questo link: <https://www.som.polimi.it/events/branding-e-volution-2026/>

Di seguito l'agenda del convegno.

9:00

Accredito e Welcome Coffee

09:20

Introduzione e apertura dei lavori

Giuliano Noci, Professore Ordinario di Marketing e Prorettore delegato del Polo territoriale cinese del Politecnico di Milano

Raffaele Pastore, Direttore Generale UPA

09:40

Presentazione Ricerca UPA – Politecnico “Branding e-volution 2026” – Il Brand Purpose, il valore della Marca e le strategie per la sua misurazione

Nicola Spiller, Direttore degli Osservatori Internet Media e Omnichannel Customer Experience del Politecnico di Milano

09:55

Le priorità dei CMO

Francesco Bellomo, Head of Media & CMI Haier Europe, Presidente Commissione Brand & Comunicazione, UPA

10:05

Intervento a cura di Sensemakers

10:20

Intervento a cura di IAS

10:35

Il retail media per UPA

Elisa Turconi, Gruppo di lavoro Retail media UPA

10:45

Presentazione Ricerca UPA – Politecnico “Branding e-volution 2026” – L’approccio degli advertiser verso il Retail Media e l’Intelligenza Artificiale

Andrea Meroni, Ricercatore Senior degli Osservatori Internet Media e Omnichannel Costumer Experience del Politecnico di Milano

Claudia Banfi, Client Service Director Nextplora

11:10

Quando la ricerca non si limita a portare traffico ma costruisce brand.

Come l’AI sta spostando la search da performance a branding

Nereo Sciutto, CEO Webranking

11:25

Presentazione Ricerca UPA – Politecnico “Branding e-volution 2026” – Il ruolo dei mezzi nella costruzione della marca

Alberto Vivaldelli, Direttore Digital UPA

11:35

Costa Crociere a Sanremo: la Brand Integration più spettacolare al mondo

Marco Tamiazzo, Direttore Brand Integration Rai Pubblicità

Martina Modenesi, Omnichannel Media planning & Intelligence Director Costa Crociere

11:50

Spotify and Fiat at full volume: turning attention into results

Andrea Caldironi, Director of Sales, Spotify

Alessandro Musumeci, Marketing Director Fiat

12:05

Intervento Google

Umberto Possio, Head of Business Unit and International Business Development Google

Elisabetta Debole, Chief Digital & Marketing Officer L’Oréal Italy

12:20

Il ruolo dei servizi di streaming nel percorso d’acquisto, con insight dall’esperienza con Samsung

Marina Guida, Head of Sales Amazon Ads Italy

12:35

Intervento a cura di Teads

12:50

Intervento a cura di Mediaplus

13:05

Conclusioni

Light lunch & Networking

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa UPA

Serena Piazzì

serena.piazzì@upa.it, 348 8249006

Klaus Davi & Co.

Luca Bragadini

l.bragadini@klausdavi.com, 338 2273227

Adriano Ronconi

a.ronconi@klausdavi.com, 328 4696041

Ufficio stampa School of Management del Politecnico di Milano: d'I comunicazione

Silvia Morelli

sm@dicomunicazione.it, 3383052255

Stefania Vicentini

sv@dicomunicazione.it, 335 561 3180