



*Effie Awards Italy, il 15 aprile ultima deadline per le iscrizioni*

*all'ottava edizione del premio promosso da UNA e UPA*

Milano, 1 aprile 2026. Sono numerose le campagne in fase di iscrizione a Effie® Awards Italy. Per consentire il completamento delle domande, è stata prorogata al 15 aprile 2026 la deadline per le iscrizioni all'ottava edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione.

La partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 7 gennaio 2026, per le quali viene richiesta una descrizione chiara della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche caratteristiche del progetto.

A maggio inizierà la valutazione dei progetti da parte delle giurie, presiedute quest'anno da Edoardo Felicori, Region Media Manager Italia di Ferrero.

“Accolgo con grande entusiasmo questa opportunità, forte dell'esperienza maturata negli anni come giurato. Essere parte del sistema Effie e poter contribuire oggi in qualità di Presidente di Giuria è per me motivo di grande orgoglio. Sono certo che il confronto con un gruppo così numeroso e competente di professionisti renderà questa esperienza particolarmente stimolante e ricca di valore”, ha dichiarato Felicori.

La composizione della giuria del Round ONE è già stata definita: ne fanno parte 43 professionisti di alto profilo, rappresentanti di aziende e agenzie ed esponenti del mondo accademico, che dal 5 al 17 maggio avranno il compito di definire la shortlist (a [questo link](#) l'elenco dei giurati del Round ONE). Si proseguirà poi a giugno con il Round TWO per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi.

La cerimonia di premiazione si terrà a Milano il 7 settembre presso l'Università IULM, mentre l'8 settembre avrà luogo la serata di Gala, nella splendida Villa Necchi Campiglio, con la proclamazione in diretta del Grand Effie.

Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per il prestigioso Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

Anche quest'anno l'iniziativa viene sostenuta da importanti aziende: **Google** (Diamond Sponsor), **Publitalia '80** e **Teads** (Platinum Sponsor), **Grandi Stazioni Retail**, **IAS**, **IPSOS**, **Minerva Insights**, **Nielsen** (Gold Sponsors).

Per iscrivere i progetti e consultare il regolamento completo, è possibile visitare il sito ufficiale degli Effie Awards Italy: <https://www.effie.org/partners/italy/>

*Per ulteriori informazioni:*

**UNA**  
Stefano Del Frate

**UPA**  
Patrizia Gilberti

0297677150  
[info@effie.it](mailto:info@effie.it)

**Golin**

Morgana Lupica  
0264134727  
[morgana@golinitaly.com](mailto:morgana@golinitaly.com)

0258303741  
[info@effie.it](mailto:info@effie.it)

**UPA**

Serena Piazzini  
0258303741  
[serena.piazzini@upa.it](mailto:serena.piazzini@upa.it)