



Influencer Marketing 2026:

disponibile l'agenda della quinta edizione dell'evento organizzato da UPA

Milano, 5 marzo 2026. Si terrà mercoledì 25 marzo al Teatro Parenti e in diretta streaming la quinta edizione di Influencer Marketing, l'evento ideato da UPA, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, per fare il punto su uno dei canali di marketing e comunicazione a maggior tasso di crescita.

Il convegno sarà l'occasione per un aggiornamento delle stime di investimento e sarà arricchito dalla presentazione di numerose ricerche, testimonianze di importanti operatori del settore e case history aziendali.

Fra le novità di questa edizione, che per la prima volta sarà concentrata solo al mattino, ci saranno il punto di vista delle aziende che compongono il gruppo di lavoro UPA sull'Influencer Marketing, la relazione annuale dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria e la presenza di **AGCOM** e **INPS** per parlare di alcune delle principali novità normative e regolamentari di questo mercato.

L'edizione 2026 di Influencer Marketing è supportata dai partner **A. Manzoni & C., Mondadori Digital, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov, YouTube, Zenzero Talent Agency.**

Le iscrizioni sono aperte a [questo link](#).

Di seguito l'agenda completa dell'evento.

Ore 9

Welcome coffee e accrediti

Ore 9.30

Introduzione

Marco Travaglia - Presidente UPA

Ore 9.40

Quantificazione mercato

Elisabetta Corazza e Alberto Vivaldelli - UPA

Ore 9.50

L'agenda e le priorità delle aziende UPA

Chloé Souchaire - Coordinatrice Gruppo di Lavoro Influencer Marketing UPA

Ore 10.00

Panel sulle regolamentazioni del mercato

Domenico Pappaletta - Presidente Commissione Giuridica UPA

Filippo De Caterina - Presidente Commissione Public Affairs UPA

Davide Gallino - Dirigente Ufficio Vigilanza Sanzioni Servizi Media AGCOM

Luca Loschiavo - Dirigente centrale Entrate area normativa INPS

Ore 10.30

Resoconto attività IAP

Vincenzo Guggino - Segretario generale IAP

Nicoletta Vittadini - Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Ore 10.45

Lo scenario dell'influencer marketing, tra celebrities e content creators - un anno dopo.

Erika Sudano - Research Executive YouGov Italia

Ore 11.00

Intervento Sensemakers-Comscore TBD

Domenico A. Susca - Sales Manager Sensemakers-Comscore

Alida Spurio - Client Success Manager Sensemakers-Comscore

Ore 11.15

Oltre le metriche consuete: quali numeri per scegliere il creator ottimale.

Beatrice Torre - CMO and Head of Digital Outcome

Matteo Ricci - Advisor, Digital and AI and Data Expert Outcome

Ore 11.30

Costruire valore di marca nella creator economy.

Academy, Originals ed Eventi: come Stardust costruisce valore per i brand lungo tutta la filiera dei creator

Alessandro Furgione - AD di Stardust e Manzoni

Daniela Campagna - Head of Marketing di Stardust

Ore 11.45

La rivoluzione della Social TV di Mondadori Digital

Daniela Cerrato, CMO Mondadori Digital

Dialogherà con:

Francesco Giardina, host di MypersonalTrainer e speaker radiofonico

Lulù Gargari, brand ambassador di GialloZafferano e Food Creator Zenzero Talent Agency

Ore 12.00

YouTube: L'impatto dei creator per il successo dei brand

Francesca Mortari, Director YouTube per il Sud Europa

Ore 12.15

Da brand a contenuto su Twitch: il caso Immobiliare.it

Mirko Martino Azzolini, Twitch Creative Strategist

Ore 12.30

Intervento TBD

Ore 13-14.30

Lunch + showcooking con *Federico Polizzi (@cookwithfez), Food Creator Zenzero Talent Agency*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa UPA

Serena Piazzì

serena.piazzì@upa.it

cell: 348.8249006

Klaus Davi & Co. 02860542

Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com 338.2273227

Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com 328.4696041