

Davide Cocchi

Head of Business Analytics, Publitalia '80

Laureato in Statistica, Impresa e Mercati all'Università di Bologna. Dopo avere conseguito il Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa e alcune esperienze in uffici di Marketing Strategico e Marketing Intelligence entra nel mondo media in GroupM, dove ricopre il ruolo di Media Researcher e ROI Specialist sviluppando esperienza su approcci data centrici alla pianificazione e misurazione dei risultati post campagna. Entra in Publitalia'80 nel 2019 come Senior Data Analyst nel team Adtech contribuendo a sviluppare le strutture dati necessarie ad una pianificazione cross mediale integrata su tutti i mezzi digitali. Dal 2022 ricopre il ruolo di Head of Business Analytics coordinando il team responsabile della gestione del dato attivabile sulle offerte pubblicitarie su tutti i mezzi digitali.