

DAVIDE DI BLASI

Data Engineer in Amazon Advertising con oltre 10 anni di esperienza nel settore.
Progetta soluzioni cloud-native per l'analisi dei dati pubblicitari su scala globale.
Specializzato in architetture AWS che integrano real-time analytics, data lakehouse e automazione ETL per supportare strategie data-driven nel digital marketing.
Pontiere tra business e tecnologia, trasforma visioni astratte in architetture dati concrete