

L'intervento di **Monica Davò** sarà volto a illustrare le funzioni e le caratteristiche dell'attività dell'organo autodisciplinare cui è affidata l'applicazione delle norme del Codice poste a tutela del consumatore e del cittadino: il Comitato di Controllo. L'obiettivo è l'individuazione attraverso la giurisprudenza dell'Autodisciplina dei profili di scorrettezza più frequenti dei contenuti pubblicitari, le modalità per approcciarsi con responsabilità a una campagna, i criteri per valutarne la compliance rispetto al Codice di Autodisciplina. L'attività di controllo della pubblicità è fondamentale per garantirne standard elevati e qualità e a tal proposito si accennerà al progetto di monitoraggio dei messaggi pubblicitari diffusi attraverso i social network con uno strumento di intelligenza artificiale, che di recente ha coinvolto l'istituto. E proprio all'attività dell'Istituto in relazione ai messaggi pubblicitari diffusi attraverso la rete sarà dedicato l'intervento di **Salvatore Pastorello**, che illustrerà il Regolamento Digital Chart, con particolare riferimento al ruolo di IAP nella regolamentazione dell'influencer marketing in particolare riguardo al tema della trasparenza dei contenuti pubblicitari.