

Architetture Cloud per Marketing Analytics: Data Engineering Lifecycle

La lezione esplora le architetture cloud AWS per il marketing analytics attraverso il framework del data lifecycle.

L'approccio, esamina le fasi della gestione dei dati marketing in ambiente cloud.

Argomenti:

- Generation - L'Origine del Dato
- Storage - Fondamenta per l'Analisi
- Ingestion - Acquisizione e Integrazione
- Transformation - Dal Dato Grezzo all'Informazione
- Serving - Dall'Informazione all'Insight