

Effie Awards Italy 2026: concluse le votazioni delle giurie Round One e Round Two e definita la Giuria Grand Effie

Milano, XX luglio 2026 – Si è concluso il percorso di valutazione dell'ottava edizione di Effie® Awards Italy, il premio promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA che celebra l'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione.

Dopo settimane di lavoro e confronto, le giurie del **Round One** e del **Round Two** hanno terminato le attività di valutazione delle campagne in gara. I professionisti coinvolti, provenienti da aziende, agenzie, centri media e dal mondo accademico, hanno selezionato i progetti finalisti e individuato le campagne meritevoli dei riconoscimenti Oro, Argento e Bronzo nelle diverse categorie in cui si articola il premio.

Si completa ora anche il percorso che porterà all'assegnazione del massimo riconoscimento dell'iniziativa: è stata infatti definita la composizione della **Giuria Grand Effie**, chiamata a individuare la campagna che, tra tutte quelle premiate, si distinguerà per la capacità di generare risultati concreti e misurabili attraverso strategie di comunicazione particolarmente efficaci. L'elenco completo dei componenti della Giuria Grand Effie è disponibile al seguente link: https://effie.org/wp-content/uploads/2026/03/Grand-Jury-Effie-Awards_Italy_2026.pdf

L'appuntamento è ora per il **7 settembre**, presso l'Università IULM di Milano, dove si terrà la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. Le celebrazioni proseguiranno l'**8 settembre** con la serata di Gala nella cornice di **Villa Necchi Campiglio**, durante la quale sarà proclamato il **Grand Effie 2026**.

Anche quest'anno, le campagne finaliste e premiate contribuiranno all'**Effie Index**, il ranking globale che misura l'efficacia delle aziende e delle agenzie a livello internazionale. Le campagne vincitrici dell'Oro potranno inoltre accedere alle successive competizioni internazionali, dagli **Effie Europe** al **Best of the Best Effie Awards**, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

L'edizione 2026 di Effie Awards Italy è realizzata con il supporto di importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 e Teads (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail, IAS, IPSOS, Minerva Insights e Nielsen (Gold Sponsor).

Per maggiori informazioni: <https://www.effie.org/partners/italy/>

Per ulteriori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate
0297677150
info@effie.it

Golin Ketchum

Morgana Lupica
0264134727
morgana@golinitaly.com

UPA

Patrizia Gilberti
0258303741
info@effie.it

UPA

Serena Piazzini
0258303741
serena.piazzini@upa.it