



Effie Awards Italy apre le iscrizioni dal 12 gennaio

Il programma promosso da UNA e UPA dedicato all'efficacia della comunicazione è alla sua quinta edizione

Milano, 12 gennaio 2023. Effie Awards Italy torna anche nel 2023 con un programma ricco e serrato. Si aprono ufficialmente oggi, 12 gennaio, le iscrizioni alla quinta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari.

La prima deadline per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023.

Sarà **Federica Setti**, Chief Research Officer GroupM, a presiedere quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, che saranno impegnati a maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre.

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo **tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023**, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Inoltre, per la prima volta quest'anno, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio: a livello europeo con Effie Europe e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il Grand Effie Mondiale tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei 56 Paesi in cui si svolge il premio.

Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul [sito di Effie](#).

Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor).

Per ulteriori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate, 02 97677150
info@effie.it

GOLIN

Antonella Lupica, 02 89041650
alupica@golinitaly.com

UPA

Patrizia Gilberti, 02 58303741
info@effie.it

UPA

Serena Piazzini, 02 58303741
serena.piazzini@upa.it