

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXV 065

martedì 9 aprile 2024

p. 7



## Eventi Effie Awards Italy, il 22 aprile ultima deadline per le iscrizioni. Nominata la giuria del Round ONE

Al Premio, organizzato da UNA e UPA, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2023 e il 29 febbraio 2024 che si sono distinte per il livello di risultati ottenuti



**S**ono numerose le campagne in fase di iscrizione a Effie Awards Italy. Per consentire il completamento delle domande, è stata prorogata al 22 aprile 2024 la deadline

per le iscrizioni alla sesta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Al Premio, organizzato da UNA e UPA, pos-




sono concorrere tutte le campagne di comunicazione uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2023 e il 29 febbraio 2024 che si sono distinte per il livello di risultati ottenuti. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie. A maggio inizierà la valutazione dei progetti da parte delle giurie, presiedute quest'anno da Giovanna Pinna, Direttore Media Corporate di Chanel. La composizione della giuria del Round ONE è già stata definita: ne fanno parte 43 professionisti di alto profilo, rappresentanti di aziende e agenzie ed esponenti del mondo accademico, che avran-

no il compito di effettuare uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi a giugno con il Round TWO per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 17 settembre a Milano nella splendida Villa Necchi Campiglio. L'edizione 2024 di Effie Awards Italy è stata sostenuta da importanti aziende partner: Google Italia (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail (Gold Sponsor), Ipsos (Gold Sponsor), Nielsen (Gold Sponsor).

## Stampiamo le tue idee come per magia!

Non i conigli però.

TIPOGRAFIA ONLINE  
PER AGENZIE CREATIVE

-  3 milioni di prodotti
-  Assistenza dedicata
-  Spedizione overnight 1 giorno

scopri di più



Spotandweb.it

# Effie® Awards Italy: il 22 aprile la deadline iscriversi, nominata la giuria del Round ONE

8 Aprile 2024



Sono numerose le campagne in fase di iscrizione a Effie® Awards Italy. Per consentire il completamento delle domande, è stata prorogata al 22 aprile 2024 la deadline per le iscrizioni alla sesta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione.

Al Premio, organizzato da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2023 e il 29 febbraio 2024 che si sono distinte per il livello di risultati ottenuti. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

A maggio inizierà la valutazione dei progetti da parte delle giurie, presiedute quest'anno da Giovanna Pinna, Direttore Media Corporate di Chanel.



La composizione della giuria del Round ONE è già stata definita: ne fanno parte 43 professionisti di alto profilo, rappresentanti di aziende e agenzie ed esponenti del mondo accademico, che avranno il compito di effettuare uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist (a questo link l'elenco dei giurati del Round ONE).

Si proseguirà poi a giugno con il Round TWO per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 17 settembre a Milano nella splendida Villa Necchi Campiglio.

L'edizione 2024 di Effie® Awards Italy è stata sostenuta da importanti aziende partner: Google Italia (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail (Gold Sponsor), Ipsos (Gold Sponsor), Nielsen (Gold Sponsor).



## Premi

# Effie® Awards Italy: prorogata la deadline iscrizioni al 22 aprile. Giovanna Pinna, presidente delle giurie

A maggio, la valutazione dei progetti da parte delle giurie. 43 professionisti, rappresentanti di aziende e agenzie ed esponenti del mondo accademico, avranno il compito di effettuare uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist.

Sono numerose le campagne in fase di iscrizione a **Effie® Awards Italy**.

Per consentire il completamento delle domande, è stata **prorogata al 22 aprile 2024 la deadline per le iscrizioni alla sesta edizione del riconoscimento** che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione.

Al Premio, organizzato da **UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA**, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2023 e il 29 febbraio 2024 che si sono distinte per il livello di risultati ottenuti. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

A **maggio inizierà la valutazione dei progetti** da parte delle giurie, presiedute quest'anno da **Giovanna Pinna (foto)**, Direttore Media Corporate di Chanel.

La composizione della giuria del **Round ONE** è già stata definita: ne fanno parte **43 professionisti di alto profilo**, rappresentanti di aziende e agenzie ed esponenti del mondo accademico, che avranno il compito di effettuare uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist.

Si proseguirà poi a giugno con il **Round TWO** per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La **cerimonia di premiazione**, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà **il 17 settembre a Milano** nella Villa Necchi Campiglio.

L'edizione 2024 di Effie® Awards Italy è stata sostenuta da importanti aziende partner: **Google Italia** (Diamond Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor), **Grandi Stazioni Retail** (Gold Sponsor), **Ipsos** (Gold Sponsor), **Nielsen** (Gold Sponsor).

# Effie Awards Italy, il 22 aprile ultima deadline per le iscrizioni. Nominata la giuria del Round ONE

9 Aprile 2024

•

Per consentire il completamento delle domande, è stata prorogata al 22 aprile 2024 la deadline per le iscrizioni alla sesta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione.

Al Premio, organizzato da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, **possono concorrere tutte le campagne di comunicazione uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2023 e il 29 febbraio 2024 che si sono distinte per il livello di risultati ottenuti**. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

A maggio inizierà la valutazione dei progetti da parte delle giurie, presiedute quest'anno da **Giovanna Pinna, Direttore Media Corporate di Chanel**.

La composizione della giuria del **Round ONE** è già stata definita: ne fanno parte 43 professionisti, rappresentanti di aziende e agenzie ed esponenti del mondo accademico, che avranno il compito di effettuare uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist (a questo link l'elenco dei giurati del Round ONE).

Si proseguirà poi a giugno con il **Round TWO** per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 17 settembre a Milano presso Villa Necchi Campiglio.

L'edizione 2024 è stata sostenuta da Google Italia (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail (Gold Sponsor), Ipsos (Gold Sponsor), Nielsen (Gold Sponsor).