

ELEONORA COFFARO Lavazza Group – Marketing Communication Director

Do voce alla storia globale dei brand del Gruppo Lavazza, trasformando strategie e contenuti in racconti che prendono vita. Guido una squadra creativa che immagina, produce e porta nel mondo esperienze, eventi e campagne capaci di lasciare il segno. Dal media planning alle grandi narrazioni, dalle sponsorizzazioni sportive ai branded contents, lavoriamo per accendere la brand awareness e creare connessioni autentiche con le persone, quelle che rendono un brand vivo, memorabile e parte delle loro storie.