

EMANUELE NENNA - Executive Board Member di Dentsu Italia

nato a Milano, classe 1973, lavora nella comunicazione dal 1995. Dopo aver esordito come copywriter, è stato amministratore delegato e partner di varie strutture internazionali prima di fondare nel 2008, insieme a due soci, Now Available, la prima agenzia di *neutral advertising* in Italia, dal 2014 presente sul mercato con il nome di The Big Now.

Nel 2018 entra in dentsu italia in qualità di Co-founder e CEO di The Big Now, oggi parte dell'agenzia global dentsu/mcgarrybowen.

Attualmente Nenna è Executive Board Member di Dentsu italia, ed è alla guida della nuova Creative Service Line che comprende le 4 agenzie creative del gruppo: The Big Now/mcgarrybowen, Isobar, The Story Lab e MKTG. Presidente di UNA-Aziende della Comunicazione Unite, Vice Presidente di Confindustria Intellect e Co-Founder di IF! Festival della Creatività, Emanuele è anche docente alla NABA, allo IED, ed al Politecnico di Milano, nonché autore del volume *"Creative 4Cast. A new solution for the future of advertising"* (LID Publishing, London, 2013).