

FEDERICO LUPERI - Direttore Innovazione e New Media Adnkronos

Direttore Innovazione e Nuovi Media del Gruppo Adnkronos, ha vissuto tutte le fasi di internet, dal pionierismo ai grandi fasti. Oggi è uno dei principali esperti italiani di social media marketing e digital reputation: molto richiesti da aziende e manager i suoi interventi di landscaping. Ha raggiunto i suoi primi 50 anni di vita con 30 anni di militanza giornalistica. Un'esperienza che lo ha portato a essere cronista, caporedattore e "capo di notte". Poi direttore di una web-testata giornalistica e direttore di un intero portale internet. Fino ad approdare alla responsabilità delle operazioni multimediali della prima agenzia di stampa privata in Italia, l'Adnkronos. Appassionato di golf e storia, soprattutto ama il buon vino.