

## ANDREA FOLCIO



Appassionato di tutto ciò che è digitale sin da ragazzo, quando internet era ancora una cosa da pionieri e sconosciuta ai più. Ha avuto la fortuna entrare in un settore ancora piccolo e in grande sviluppo, sperimentando da oltre 20 anni nel digital marketing e sulle tecnologie digitali, lavorando presso grandi editori, centri media e in consulenza.

Specializzato nelle tematiche adtech, martech e big data analytics, porta con sé una profonda conoscenza delle tecnologie e delle applicazioni di business che è possibile generare applicandole al marketing.

Insegna inoltre da molti anni in diversi Master, in eventi per training e formazione di professionisti, oltre a svolgere regolarmente workshop con clienti e essere chiamato come speaker in eventi.