

Francesca Fiacco è Corporate Community Specialist presso L'Oréal Italia. Con un'esperienza consolidata nella gestione delle campagne corporate adv e nell'employee advocacy, si occupa di promuovere i valori del Gruppo e proteggerne la reputazione in Italia. Linguista di formazione con un Master UPA in Strategie di Comunicazione Integrata, Francesca integra competenze di gestione dei canali social, influencer assessment e reporting, puntando su una comunicazione trasparente e orientata ai risultati.