

## Francesco Morace, Sociologo, scrittore. Presidente Future Concept Lab

Sociologo e saggista, lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato, ed è co-fondatore di Future Concept Lab. Consulente strategico di Aziende e Istituzioni a livello internazionale ha tenuto dal 1981 conferenze, corsi e seminari in 20 paesi del mondo. E' stato docente di Social Innovation al Politecnico di Milano e di Culture & Lifestyle alla Facoltà di Sociologia dell'Università di Trento, è autore di 20 saggi, tra cui il recentissimo "Ma quale GenZ? Attitudini, valori e comportamenti di una generazione che sfida i luoghi comuni" scritto con Linda Gobbi e pubblicato all'inizio del 2025, "Modernità Gassosa" (2023), "L'Alfabeto della Sostenibilità" (2022), "L'Alfabeto della Rinascita" (2021), "La Rinascita dell'Italia" (2020), "Futuro + Umano" (2018), "Consum-Autori" (2016), pubblicati da Egea, i cui argomenti vengono ripresi dalla rubrica Radiofonica su Radio24 "Il Consum-autore" che viene proposta ogni domenica nella trasmissione "Essere e Avere" di Marialuisa Pezzali e dagli interventi su "imeline", trasmissione di SkyTg24. Ha curato e cura rubriche dedicate ai Trend su testate di settori diversi, tra cui Affari & Finanza, Brand News, Interni, Mark Up, Millionaire.

<https://m.youtube.com/watch?v=ENB9bIHINuU&feature=youtu.be>