

Le due società di rilevazione riavviano il progetto lanciato lo scorso anno e poi bloccato

Audipress-Audiweb, ri-fusione

Nasce Audicom, sarà presieduto da Marco Muraglia

DI ANDREA SECCHI

Riparte il processo di fusione tra Audipress, la società che rileva il lettorato della stampa, e Audiweb, quella che misura l'audience su internet. L'ultimo a dare il via ieri è stato il consiglio di amministrazione di Audiweb, guidato da **Marco Muraglia**, mentre in settimana c'era già stato l'ok di Audipress, presieduto da **Ernesto Mauri**. In una nota i due joint industry committee hanno fatto sapere che il riavvio del progetto di fusione è stato votato all'unanimità dai due cda -con l'obiettivo di strutturare un sistema di rilevazione press+digital condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di Agecom».

Si tratta di una riavvio perché già a fine aprile del



Marco Muraglia, attuale presidente di Audiweb

2021 Audipress e Audiweb avevano deciso per la fusione, salvo poi bloccare tutto il processo una decina di giorni dopo, per divergenze all'interno dell'Upa, l'associazione degli investitori pubblicitari, secondo cui non c'erano le condizioni per proseguire. Allora si era parlato di sovrapposizioni fra quello che avrebbe dovuto fa-

re il nuovo organismo e l'Auditel sulle tv connesse. Nel frattempo si è lavorato per superare le difficoltà e le diverse parti sono sicure che sia la volta buona: Upa da una parte, che partecipa ad Audipress e Audiweb, le agenzie di Una e gli editori: la Fieg in Audipress e Fedoweb in Audiweb.

Il nuovo jic che risulterà

dalla fusione si chiamerà Audicom, questa volta con una sola m, e, secondo quanto risulta a *ItaliaOggi*, avrà come presidente Marco Muraglia, mentre Mauri sarà in uscita. Il cda sarà inoltre composto da 26 membri, due in più rispetto alla volta precedente.

Il lavoro sulla nuova request for proposal, il documento indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, è già pronto. Vi sono indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare. Sarà pubblicato nel nuovo anno e di lì inizierà la selezione per gli istituti.

I metodi di rilevazione non saranno troppo diversi da quelli che si conoscono oggi: interviste di persona e soprattutto via web per stimare il lettorato delle testate

(quotidiani e periodici), dati censuari sugli accessi ai siti integrati con la rilevazione della navigazione di un panel di utenti per il digital. La sfida sarà il terzo tassello, la fusione di questi due flussi.

Per ciascuna testata che ha una versione cartacea e una presenza online, si potrà conoscere la readership della prima come accadeva con Audipress (comprese le copie replica digitali che rientrano in quest'ambito), gli utenti unici e le pagine viste della parte Internet (siti e app) e la total audience, ovvero i lettori totali che scelgono una o l'altra versione oppure entrambe.

Questi ultimi saranno dati deduplicati, ovvero si conteranno una sola volta gli individui, al di là del fatto che accedano al brand anche attraverso più piattaforme. Ovviamente i siti online puri avranno soltanto la parte dell'audience digitale.

— © Riproduzione riservata — ■

TESTATA: IL SOLE 24 ORE

Riavviata la fusione tra Audipress e Audiweb

DATA:17 DICEMBRE 2022

MEDIA

Riavviata la fusione tra Audipress e Audiweb

Approvato e riavviato il progetto di fusione fra Audipress e Audiweb. I consigli d'amministrazione «guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia – si legge in una nota – hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC, con l'obiettivo di strutturare un sistema di rilevazione Press+Digital condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di Agcom». L'intesa arriva dopo che lo scorso anno gli stessi soci - promotori del progetto di fusione (Fedoweb, Fieg, Una, Upa e Auditel) per la costituzione di un nuovo joint industry committee, denominato Audicomm - avevano improvvisamente messo il tutto in stand by. Ci si avvia quindi a una fusione per dar vita a un'unica società con l'intento di arrivare a una "total audience" carta-web. Nel 2023 partirà ora il documento di *Request For Proposal* per scegliere l'istituto di ricerca che si occuperà della misurazione.

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Industry Riparte il progetto di fusione tra Audipress e Audiweb: il nuovo JIC si chiamerà Audicom e misurerà i video con lo stesso SDK di Auditel

Il Joint Industry Committee riattivato dai CdA delle società di cui sono Presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia gestirà lo sviluppo di un unico sistema per offrire metriche e rappresentazioni integrate delle audience e dei consumi

di **Vittorio Parazzoli**

Consigli di Amministrazione di Audipress s.r.l. e di Audiweb s.r.l., guidati dai rispettivi Presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC (Joint Industry Committee), con l'obiettivo di strutturare un sistema di rilevazione Press+Digital condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di AgCom. Il progetto di fusione prevede la costituzione in tempi brevi di un unico Joint Industry Committee Press+Digital che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazio-



ne verso un'unica metodologia. La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal), indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare.

La governance

In sostanza quindi, dopo che le assemblee delle due società avranno approvato il progetto, il che dovrebbe avvenire in gennaio, potrà nascere il nuovo JIC che si chiamerà Audicom, nome che si differenzierà da quello precedente, definitivamente archi-

viato nella primavera del 2021, per avere una sola m finale invece che due. La governance sarà sempre quella paritetica tra Fedoweb e Fieg da una parte e UPA e UNA dall'altra, con qualche decimale meno del 25% ciascuna per permettere ad Auditel (che ha attualmente l'1% di Audipress) di detenerne lo 0,5%. La differenza sostanziale rispetto al primo progetto consiste nel fatto che i video saranno misurati con lo stesso SDK (Software Developer Kit: è l'applicativo che i player owners inseriscono nelle proprie app dedicate alla visione di contenuti televisivi digitali, e che invia ad Auditel i relativi dati di ascolto a livello censuario) di Auditel per i video digitali dei broadcaster, mentre il nuovo JIC, con gli istituti di cui si avvarrà, rileverà tablet, pc e

smartphone, per andare poi a un matching dei dati.

Il ruolo di UPA

Era stato il Presidente di UPA, Lorenzo Sassoli de Bianchi, ad annunciare durante il Summit dello scorso 6 luglio che - in ossequio alla delibera di giugno 2021 dell'AgCom (che ha anche avviato una relativa istruttoria di cui ancora non sono noti i risultati) che concedeva 12 mesi per approntare un progetto di riforma dei sistemi di misurazione - era stata raggiunto un'intesa con i soci delle relative società che le controllano, per una nuova fusione tra Audipress e Audiweb che possa essere sinergica nella metodologia (e quindi, appunto, basata su un unico software) con Auditel. Ora, quindi, lo stesso Sassoli esprime la propria piena soddisfazione per il riavvio del progetto «che - commenta a DailyMedia - rappresenta un passo ulteriore verso il ridisegno del sistema delle ricerche, mettendo al centro l'offerta editoriale da un lato e le persone che ne fruiscono dall'altro. Finalmente avremo una misura complessiva delle campagne dell'editoria nella loro articolazione cartacea e digitale. Ci si dirige quindi verso una total audience degli editori cartacei come del resto fa Auditel per quella video».

ITALIA

RILEVAZIONI

Fusione Audiweb-Audipress: riparte il progetto. A inizio 2023 sarà inviato l'RFP agli istituti di ricerca

Riparte il progetto di fusione tra Audiweb e Audipress, che prevede la costituzione di un Joint Industry Committee (si chiamerà Audicom) che si occuperà di condurre e gestire il progetto di sviluppo di un unico sistema di rilevazione della total audience su carta e digitale

I consigli di amministrazione di Audipress e Audiweb, guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC (Joint Industry Committee).

L'obiettivo dell'operazione è strutturare un sistema di rilevazione dell'audience su carta e digital condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di Agcom.

Il progetto di fusione prevede la costituzione in tempi brevi di un unico Joint Industry Committee che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso



Da sinistra: Marco Muraglia (sarà il presidente del nuovo jic) ed Ernesto Mauri

un'unica metodologia e che, secondo quanto anticipato da Italia Oggi, avrà Marco Muraglia come presidente e un cda di 26 membri.

La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal), indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida

e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare. Il progetto, che avrebbe portato alla nascita di un nuovo JIC allora chiamato Audicomm, era stato sospeso a maggio del 2021. La nuova entità perderà una m: si chiamerà Audicom.

COMUNICAZIONE

INTERNAZIONALE

EFFICACE

DIVERTENTE

ALTERNATIVA

INASPETTATA

SU MISURA

ORIGINALE

BERTOLUZZI

COMUNICAZIONE

SEMPLICE

DIVERSA

FATTA BENE

CONTROCORRENTE

+39 0373 624691

CREMA—LONDON

BERTOLUZZICOMUNICAZIONE.IT

CARTA+DIGITALE: APPROVATO E RIAVVIATO IL PROGETTO DI FUSIONE TRA AUDIPRESS E AUDIWEB

Prevista “in tempi brevi” la costituzione di un unico JIC Press+Digital. A inizio 2023 prevista la distribuzione di un Request For Proposal da indirizzare agli istituti di ricerca per la selezione della proposta metodologica da sviluppare



I Consigli di Amministrazione di **Audipress** e di **Audiweb**, guidati dai rispettivi presidenti **Ernesto Mauri** e **Marco Muraglia**, hanno approvato all’unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC (Joint Industry Committee), con l’obiettivo di strutturare un **sistema di rilevazione Press+Digital condiviso** e in grado di **offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi**, coerente con le raccomandazioni di Agcom.

Il progetto di fusione - precedentemente deflagrato ([leggi qui](#)), ma mai abbandonato - prevede la costituzione in tempi brevi di **un unico Joint Industry Committee Press+Digital** che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un’unica metodologia.

La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal), indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per **la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare**.



Sassoli (UPA) sul via libera alla fusione Audipress - Audiweb:
"Finalmente avremo una misura complessiva delle campagne dell'editoria nella loro articolazione cartacea e digitale. Il mercato si chiude in tenuta (-1%), le aziende dimostrano maturità"

Questo il commento soddisfatto del presidente dell'UPA alla notizia del riavvio del progetto di fusione tra i due JIC (Joint Industry Committee), che rappresenta "un passo ulteriore verso il ridisegno del sistema delle ricerche, mettendo al centro l'offerta editoriale da un lato e le persone che ne fruiscono dall'altro".

"L'approvazione e il riavvio del progetto di fusione Audipress - Audiweb rappresenta un passo ulteriore verso il ridisegno del sistema delle ricerche, mettendo al centro l'offerta editoriale da un lato e le persone che ne fruiscono dall'altro. Finalmente avremo una misura complessiva delle campagne dell'editoria nella loro articolazione cartacea e digitale".

Questo il commento soddisfatto di **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, presidente UPA, alla notizia del

"Ci si dirige quindi verso una total audience degli editori cartacei come del resto fa Auditel per total audience video".

Un'iniziativa che rappresenta un grande vantaggio per editori e investitori. "Più i dati sono compattati e omogenei e arricchiti, più le opportunità di investimento per le aziende diventano interessanti" ha aggiunto il manager.

Riguardo invece al mercato pubblicitario, Sassoli ha commentato: "E' un anno di tenuta nonostante le difficoltà economiche che tutti conosciamo, che si chiuderà intorno a -1%. L'area digital mostra un andamento migliore dei mezzi tradizionali".

"Le aziende hanno dimostrato una grande maturità investendo sul futuro, capendo che la pubblicità è un elemento strategico e non tattico".

Certamente c'è l'impatto positivo dei Mondiali che, sottolinea Sassoli " sono andati bene, registrando audience molto buone. Del resto è il secondo Mondiale senza gli Azzurri e anche questa volta gli italiani si sono interessati all'evento".

AudiPress-AudiWeb, al via la fusione: verso un unico sistema di rilevazione

I Cda delle due società danno il via libera per la creazione di un unico sistema per rilevare la total audience su carta e digitale



Marco Muraglia, presidente di AudiWeb

Al via la fusione tra AudiPress e AudiWeb

Verso un unico sistema di rilevazione dei dati. I Cda di **AudiPress** e di **AudiWeb**, guidati dai rispettivi presidenti **Ernesto Mauri** e **Marco Muraglia**, hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due **JIC** (Joint Industry Committee), con l'obiettivo di strutturare un **sistema di rilevazione Press+Digital** condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni dell'autorità **AGCOM**.

Il progetto di fusione, si legge in una nota, prevede la costituzione in tempi brevi di un unico **Joint Industry Committee Press+Digital** che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso **un'unica metodologia**.

La costituzione del nuovo **JIC** sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal), indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare.



ore 17.02 - 16/12/2022

Fusione tra Audipress e Audiweb, approvato e riavviato il progetto

di Redazione PrimaOnline

Il progetto prevede la costituzione di un unico Joint Industry Committee che si occuperà di condurre e gestire il progetto di sviluppo di un unico sistema di rilevazione in grado di offrire al mercato metriche e rappresentazioni integrate delle audience e dei consumi.

I Consigli di Amministrazione di AUDIPRESSE e di AUDIWEB, guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC (Joint Industry Committee), con l'obiettivo di strutturare un sistema di rilevazione Press+Digital condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di AGCOM.

Il progetto di fusione – spiega una nota – prevede la costituzione in tempi brevi di un unico Joint Industry Committee Press+Digital che avrà il compito di condurre e

coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia.

La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal), indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare.

Audipress-Aubiweb, via alla fusione per il sistema di rilevazione unico

Il riavvio del progetto è stato approvato dai due consigli di amministrazione. Obiettivo: costituire un solo joint industry committee per la rappresentazione cross-media press+digital, secondo le indicazioni Agcom. A inizio 2023 la request of proposal per individuare la metodologia

16 Dic 2022

A. S.



Strutturare **un sistema di rilevazione Press+[Digital](#) condiviso** e in grado di offrire al mercato una **rappresentazione cross-media** dei consumi dei due mezzi, **coerente** con le raccomandazioni di **Agcom**. E' questo l'obiettivo del riavvio del progetto di fusione tra **Audipress** e **Aubiweb**, appena approvato dai rispettivi consigli di amministrazioni presieduti da **Ernesto Mauri** e **Marco Muraglia**.

“Il progetto di fusione – si legge in una nota – prevede la **costituzione** in tempi brevi di **un unico Joint Industry Committee Press+Digital** che avrà il compito di **condurre e coordinare** la progressiva **convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia**”.

La costituzione del nuovo soggetto sarà seguita, a inizio 2023 – conclude il comunicato – dalla distribuzione di un documento di Request For Proposal, indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle **audience**, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare

Fonte spotandweb.it

Approvato e riavviato il progetto di fusione Audipress-Audiweb

16 Dicembre 2022

I Consigli di Amministrazione di AUDIPRESS s.r.l. e di AUDIWEB s.r.l., guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due JIC (Joint Industry Committee), con l'obiettivo di strutturare un sistema di rilevazione Press+Digital condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di AGCOM.

Il progetto di fusione prevede la costituzione in tempi brevi di un unico Joint Industry Committee Press+Digital che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia.



La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di R.F.P. (Request For Proposal), indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare.

Editoria e web. Approvato progetto di fusione tra Audipress e Audiweb. Nel corso del 2023 il perfezionamento del processo

- by Redazione
- Dicembre 16, 2022



Il progetto prevede la costituzione di un unico *Joint Industry Committee* che si occuperà di condurre e gestire il progetto di sviluppo di un unico sistema di rilevazione in grado di offrire al mercato metriche e rappresentazioni integrate delle audience e dei consumi.

Approvati progetti di fusione tra JIC

I Consigli di Amministrazione di *Audipress* e di *Audiweb*, guidati dai rispettivi presidenti Ernesto Mauri e Marco Muraglia, hanno approvato all'unanimità il riavvio del progetto di fusione tra i due *JIC (Joint Industry Committee)*, con l'obiettivo di strutturare un sistema di rilevazione *Press+Digital* condiviso e in grado di offrire al mercato una rappresentazione cross-media dei consumi dei due mezzi, coerente con le raccomandazioni di Agcom.

Il progetto di fusione prevede la costituzione in tempi brevi di un unico *Joint Industry Committee Press+Digital* che avrà il compito di condurre e coordinare la progressiva convergenza degli attuali sistemi di rilevazione verso un'unica metodologia.

La costituzione del nuovo JIC sarà seguita, a inizio 2023, dalla distribuzione di un documento di *R.F.P. (Request For Proposal)*, indirizzato ai principali istituti di ricerca operanti nel mercato italiano della misurazione delle audience, in cui saranno indicate le linee guida e i requisiti indispensabili per la predisposizione e la selezione della proposta metodologica da sviluppare. (E.G. per NL)