

## **Gianluca Diegoli**

Consulente, Professore, Autore, Speaker

Ha diretto il marketing e l'e-commerce in grandi aziende di diversi settori, prima come director e ora come consulente e temporary manager.

Dal 2012 è Adjunct Professor in Digital Marketing all'Università IULM e in executive master.

È stato speaker in principali eventi nazionali sulla trasformazione digitale. È autore di *Svuota il Carrello* per UTET e di alcuni libri sulla strategia ai tempi del digitale. Scrive ogni settimana una newsletter a 23.000 persone ([lettera.minimarketing.it](http://lettera.minimarketing.it)). In Rete è noto semplicemente come @gluca.