

Gianluca Diegoli

Consulente, Professore, Autore, Speaker

Ha diretto il marketing e l'e-commerce in grandi aziende di diversi settori, prima come director e ora come consulente e temporary manager.

Insegna in alcune università italiane.

È stato speaker in principali eventi nazionali sulla trasformazione digitale.

È autore di Seguimi!, il marketing come culto, il culto come marketing e di Svuota il Carrello per UTET e di alcuni libri sulla strategia ai tempi del digitale. Scrive ogni settimana una newsletter a 25.000 persone (lettera.minimarketing.it). In rete è noto semplicemente come @gluca.