

MAURO GINELLI

Ha avuto la fortuna di entrare in contatto con lo sviluppo del World Wide Web tra la fine degli anni '90 e i primi anni 2000, decidendo di seguirne l'evoluzione grazie a diverse esperienze tra startup e grandi gruppi industriali.

Da oltre 15 anni aiuta le aziende a costruire, rafforzare e misurare la propria presenza digitale, avendo maturato le proprie competenze tra SEO, digital analytics, AdTech e MarTech, all'interno di centri media e società di consulenza.

Non vede l'ora di trasferire quanto imparato in questi anni all'interno di corsi di formazione, webinar e workshop.