



## Giovanni Ciaccio

*Data Analytics e Marketing Manager Lirecento, Coach GAMS Platform*

I numeri ti raccontano molte storie diverse. Devi concentrarti sulle storie giuste al momento giusto e tirare fuori le migliori informazioni per la tua situazione specifica. Ma per farlo devi sapere dove trovare i dati che stai cercando e come estrarli correttamente.

Lavoro nel settore digitale dal 2014 e posso dirti che l'atteggiamento più prezioso per un marketer è avere idee, convalidarle con i dati ed eventualmente realizzarle.

Sono Coach di GAMS Platform e Head of Digital Marketing di Lirecento, un brand specializzato nella vendita di pantaloni da uomo e diretto al consumatore sia online che offline. Ho avuto una grande esperienza in Simple Agency e anche un'avventura di grande impatto nel settore dei viaggi a Chiasso, in Hotelscan.