

GIORGIO FERRETTI

Dopo 17 anni nei team creativi di Google, lavorando con i più grandi brand e agenzie globali, e portando a casa diversi awards (Cannes Lions, DMA, Webby, D&AD), ho fondato ROY, un partner creativo agile per le esigenze dei CMO moderni. Esperto di efficacia pubblicitaria, con ROY voglio salvare il mondo dai contenuti brutti e inefficaci. Tutti i contenuti, sì, anche e soprattutto i contenuti generati dall'IA. Credo che l'eccellenza creativa sia il più potente moltiplicatore di forza nel marketing. Migliorando la creatività si possono vedere risultati trasformativi nel marketing.