

La lezione approfondisce l'evoluzione normativa in ambito *data protection*, con particolare riferimento al contesto digitale *cookieless*, con indicazioni operative e raccomandazioni per gli operatori. Saranno approfonditi i principali riferimenti normativi in materia di protezione dei dati personali, tra cui il GDPR, il Codice della Privacy e le Linee guida sui cookie pubblicate dal Garante nel 2021 e le implicazioni per l'attività di *digital advertising*.

Verranno affrontate le distinzioni tra cookie tecnici, di profilazione e *analytics*/misurazione, sottolineando le condizioni per la liceità del trattamento. Approfondiremo, lato legale, le (i) tematiche relative ai tracciamenti alternativi ai cookie, come il *fingerprinting*, e sulle (ii) soluzioni come le *Consent Management Platform* e il *TCF – Transparency & Consent Framework* di IAB Europe. Discuteremo i limiti del consenso tramite *scroll* o *cookie wall* e le criticità giuridiche del nuovo ecosistema *cookieless*. Esamineremo ambienti e strumenti come *Privacy Sandbox*, *Single Sign-On*, *cohort targeting* e *data clean room*, analizzandone impatti e rischi.