

Oltre 30 anni di esperienza nel Marketing. E' stata ricercatrice in Eurisko, in GfK, poi in Ipsos, ricoprendo diversi ruoli che le hanno permesso di lavorare con continuità per le più importanti Aziende Italiane e Multinazionali, acquisendo competenze non solo sul mercato italiano ma anche sui principali mercati Europei ed extra-Europei.

Ha affrontato il mondo della ricerca a 360°, dalle strategie di branding, a quelle di comunicazione e - negli ultimi anni in particolare - ai processi di innovazione.

In UPA da Aprile 2022. E' Coordinatore del Comitato Tecnico di Auditel, membro attivo dei Comitati Tecnici di Audicom, Audioutdoor, Audimovie e componente della Commissione Lavori di ADS.