GIULIO DREI

Ingegnere elettronico, oltre venti anni di esperienza nell'ambito del change management organizzativo e del project management, in particolare per progetti ICT e marketing, con una profonda conoscenza dei processi aziendali e delle relazioni. Nel corso degli anni ha maturato capacità organizzative e comunicative, affiancando numerose aziende nelle attività di ridefinizione dei processi strategici e informatici, accompagnandole in un percorso di evoluzione continua.
A questo si affianca una grande passione per il web e una profonda conoscenza dei processi e-commerce multicanali, delle tecnologie sottostanti e degli impatti sull'organizzazione aziendale; ha gestito numerosi progetti internazionali complessi di avvio e realizzazione di siti e-commerce e in generale di soluzioni Digital B2C, B2B e B2E, dalla fase di Business Analysis alla progettazione esecutiva.
Si occupa di consulenza di direzione strategica e della realizzazione operativa di Business Plan, Studi di Fattibilità, Analisi dei rischi, RFP Fornitori, Analisi dei Requisiti e dei Processi, Project Management e Audit. Negli ultimi anni ha integrato queste competenze con l'applicazione dell'intelligenza artificiale, valorizzandone le potenzialità nei processi di analisi, innovazione e trasformazione digitale delle organizzazioni.
Ha lavorato con primarie aziende di diverse Industry: Manufactoring (Marcegaglia, Tetra Pak, Piovan ...), Oil and Gas (Eni, Technip, Infineum..), Retail (Mediamarket, Unieuro, Prenatal, Luxottica..), Pharma (Chiesi, Johnson & Johnson, …) e Finance (Cartasì, Agos, Assimoco, ...). Queste esperienze gli hanno permesso di sviluppare una visione integrata e multidisciplinare, rendendolo un esperto nel guidare le organizzazioni attraverso complessi processi di trasformazione digitale e strategica.
È inoltre docente a contratto presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore nell'ambito del Project Management e della Business Analysis, con attività di insegnamento e progettazione formativa su diversi percorsi di Laurea e Master, tra cui il Corso di Laurea Magistrale in Innovazione e Imprenditorialità Digitale – Facoltà di Economia e Giurisprudenza (sede di Cremona). È anche uno dei fondatori del Progetto MyMentor.