

FEDERICO GREZZI

Federico Grenzi è un consulente informatico esperto di Tecnologie di Marketing, amante del problem solving e di tutto ciò che può essere automatizzato per semplificarsi il lavoro.

La sua carriera comincia nel mondo delle web Agency con H-Farm, dove segue per diversi anni progettualità ad ampio spettro riguardanti tematiche di Advertising, Analytics e Marketing Automation.

Le grosse potenzialità di applicazione dell'ultimo ambito lo portano quindi a specializzarsi su tecnologie MarTech, certificarsi su diverse piattaforme dei principali vendor, in primis Salesforce ed entrare nel mondo della Consulenza Tech, con Accenture Song, per guidare importanti progetti trasformativi.

Attualmente Head of Omnichannel in The Newco, segue la definizione di strategie di ingaggio omnicanali in ottica cookieless e fornisce c-level advisory ai clienti di alcune tra le aziende leader di consulenza multinazionali, tra cui EY e GroupM.