



PROGRAMMA



**EVERYDAY 10.00 - 01.00**  
**Teatro Franco Parenti - Milano**

**Balconata**

ADCI AWARDS 2014 SHORT LIST EXHIBITION

**Foyer Basso**

EXHIBITION MAKER'S AREA IF! RADIO STATION IF! MUSIC STAGE

**Bar & food**

AREA PRO

**Sala Bianca, Sala Rossa, Sala Tre, Foyer Alto**

PROFESSIONAL WORKSHOPS, SEMINARS AND TALKS

Area Pro, Press & P.R. Areas, concierge



## GIOVEDI' 2 OTTOBRE

### Sala Grande

h. 18.00

IF! ITALIANS FESTIVAL WELCOME CEREMONY ADCI, ASSOCOM e GOOGLE

h. 18.30

IF! VISION Part I

“ITALIAN FACTOR: Moltiplicare il valore di un Paese”

Francesco Morace (Future Concept Lab)

h. 19.15

IF! VISION Part II

“HOW TECHNOLOGY AFFECTS CREATIVITY”

Michael Yapp (Google, Zoo)

h. 20.00

IF! TALK

DIGITAL TRANSFORMATION: THE NESTLE' WAY

Pete Blackshaw (Nestlè)

h. 20.45

IF! TALK

MARKETING FOR PEOPLE VS. MARKETING AT PEOPLE

Rob Newlan (Facebook)

h. 22.00

IF! MUSIC: PLAID + MOGEES, live A/V + EFX

Concerto inaugurale



## **Foyer**

h. 18.00/ 00.00

THE CREATIVITY WALL

Live painting by Luca Zamoc

IF! RADIO feat. ELITA SOUND SYSTEM



## **VENERDI' 3 OTTOBRE**

### **Sala Grande**

h. 10.00

IF! EVENT: BE SUCCESSFUL ON YOUTUBE: CREATORS' TIPS AND TRICKS  
feat. best Youtube Creators, con Jacopo Morini

h.12.00

IF! TALK

THE OLDEST ADVERTISING MEDIUM IS NOW THE NEWEST  
Bill Derrenger (Clear Channel Outdoor)

h. 14.00

IF! TALK : THE TRUTH. How to communicate in 10 truths or less  
Marcel Loko (Hirschen, D)

h. 14.45

IF! TALK: PROTOTYPE RESEARCH & DEVELOPMENT  
Karen Corrigan (Happiness Ideas for Sale, BE)

h. 15.30

IF! TALK: CREATIVITY OF THINGS  
Ignasi Girò (Honest & Smile, ES)

h. 16.00

IF! ROUND TABLE: ITALIANS FROM ABROAD  
Karen Corrigan (Happiness Ideas for Sale, BE), Julian School e Marcel Loko  
(Hirschen, D), Ignasi Girò (Honest & smile), con Emanuele Nenna

h. 16.30

IF! HANG OUT: LOVE WHAT WE DO. LOVE THE WORK  
Lee Clow (TBWA, US)



h. 17.15

IF! TALK

IL CASO HEINEKEN

Bruno Bertelli (Publicis) e Anuraag Trikha (Heineken)

h. 18.00

IF! TALK: THE FUTURE OF WORK IS PLAY

Mark Holden, Strategy Director Worldwide, PHD

h. 18.45

IF! PERFORMANCE

AICP SHOWREEL

Presenta Karim Bartoletti (Filmmaster)

h. 20.00

IF! EVENT: THE DIRECTOR'S BATTLE

La prima sfida tra registi a suon di clip

con Federico Brugia, Ago Panini,

Ali Ali

## **Foyer**

h. 21.30

IF! MUSIC: DOUBLE CLICK PARTY

Lele Sacchi + Special Guest, back to back dj set

## **Sala A**

h. 10.00

IF! WORKSHOP: Tutta la verità su come la creatività impatta sui risultati del direct marketing

A cura di Poste Italiane



h. 12.00

IF! WORKSHOP: FOTOGRAFARE PER LA PUBBLICITA'

Marco Casale, LSD e Mario Ermoli

h. 14.00

IF! TALK: MOGEES: COME TRASFORMARE GLI OGGETTI IN STRUMENTI UNICI

Bruno Zamborlin (Mogees, UK)

h. 15.00

IF! ROUND TABLE: CONTAMINAZIONI: La creatività degli eventi

Alfredo Accatino (Filmmaster Events), Mario Viscardi (Piano B), Gilles Morange (Next), Dino Lupelli (Elita), Federico Gusman (Sinergie)

moderatrice Alessandra Lanza

h. 16.00

IF! TALK The Fablab: la creatività nella bottega del futuro

Cosimo Orban

h. 17.00

IF! TALK

(manca titolo)

Gallerie d'Italia

h. 18.00

IF! MASTERCLASS: STUPID THINGS I LEARNED IN ADVERTISING

The Big Mama presents Ali Ali

h. 19.00

IF! TALK: WHAT IS A DESIGNER

Luca Ballarini (Bellissimo)

## **Sala Blu**

h. 10.00

IF! WORKSHOP: ISTRUZIONI PER RACCONTARE L'ELENCO DEL TELEFONO

Raul Montanari



h. 14.00  
IF! WORKSHOP: BRAND IDENTIKIT  
Gaetano Grizzanti

h.17.00  
IF! WORKSHOP: DON'T JUDGE A BOOK BY ITS COVER  
Editorial Design Workshop  
Studio XXY e Iperborea

## **Area Pro**

h. 10.00  
IF! WORKSHOP:  
OUT-OF-HOME TRA LOW-TECH E HIGH-TECH:la creatività (non) cambia  
A cura di IGP Deacux

h. 11.00  
IF! WORKSHOP  
LA RADIO FUNZIONA SE... a cura di Finelco  
Stefano Spadini (Head of Strategy MindShare) e Carlo Momigliano (Chief  
Marketing Officer Gruppo Finelco)

h. 12.00  
IF! WORKSHOP: La creatività' per ottimizzare i risultati di Business  
FACEBOOK  
Rob Newlan

h. 14.00  
IF! WORKSHOP: SOCIAL TV:  
Situazione attuale, prospettive, scenari  
Daniela Della Riva, Direttore Strategico, PHD





h. 15.00

IF! WORKSHOP: L'Universal Optimization: CREARE IDEE CHE LE PERSONE CERCHERANNO

Andrea Rogani CEO Mama Digital

h. 16.00

IF! SEMINARS: COOL HUNTING IN CREATIVITY

Paolo Ferrarini (Future Concept Lab)

h. 17.00

IF! WORKSHOP: GOOGLE - Beyond the 30"

Marianna Ghirlanda, Luca Pannese e Luca Lorenzini

h. 18.00

IF! WORKSHOP:

IL PERSONAL BRANDING: promuovere se stessi per generare business con Luigi Centenaro

h. 19.00

IF! ROUND TABLE:

DOVE CERCARE LE IDEE? Dibattito sulla funzione del crowdsourcing

Conduce Salvatore Sagone. Con Massimo Guastini (ADCI), Daniela Piscitelli (Aiap), Emanuele Nenna (Assocom), Paolo Iabichino (Group Ogilvy& Mather), Matteo Sarzana (Zooppa), Bruno Pellegrini (Userfarm), Giovanna Maggioni (UPA).

## **Sala Rossa**

h. 21.00

IF! EVENT: GRANDE VENERDÌ DI ENZO

Italians Portfolio Night



## SABATO 4 OTTOBRE

### Sala Grande

h. 10.00

IF! ROUND TABLE : EXPO ED EXPO IN CITTÀ: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE  
GLOBALE AD IMPATTO LOCALE

Ass. Cristina Tajani, Ass. Filippo del Corno, Massimo Russo (direttore Wired Italia)

h. 12.00

IF! TALK: ADVERTISING NOW AND TOMORROW: CASES AND PREDICTIONS

Mark Tungate (Epica Awards, Uk)

h. 14.00

IF! TALK

RADIO: THE LEANING FORWARD MEDIUM

Tony & Ross (Radio 105)

h. 15.00

IF! TALK

TBC

h. 16.00

IF! TALK: MAD WOMEN

Christina Knight (NGO-Ogilvy & Grey Stockholm)

h. 16.45

IF! CASE HISTORY

BRANDED ENTERTAINMENT HAS TO ENTERTAIN

Simon Whalley (Framestore)



h. 17.30  
IF! TALK  
TBC

h. 18.30  
IF! EVENT  
THE JACKALL

h. 19.00  
IF! ROUND TABLE: NELLA GABBIA DEI LEONI  
Bruno Bertelli (Publicis); Luca Scotto (M&CSaatchi); Sergio Rodriguez (JWT)

h. 20.00  
IF! ROUND TABLE: AWARDS WARM UP  
Introduction and festival highlights-mini show/performance  
ADCI | ASSOCOM

h. 20.30  
IF! INTERLUDE 1  
Premiazione "YouTube Seven days brief" by ADCI

h. 21.00  
IF! EVENT: 2014 ADCI AWARDS  
Gala di premiazione. **Ingresso riservato pass PRO e inviti**

## **Foyer**

h. 23.00  
IF! THIS WAS A PARTY  
Larry Gus, Bpitch Control, live Giorgia Angiuli, DFA, live



## **Sala A**

h. 11.00

IF! MASTERCLASS

CRAFTING OVVERO: LA NASCITA DI UN'IDEA

Karim Bartoletti (Filmmaster)

h. 12.00

IF! MASTERCLASS: DIECI DOMANDE SCOMODE A VIGOR

Gianpietro Vigorelli

h. 14.00

IF! CASE HISTORY: PUBBLICITÀ, COME NE SIAMO USCITI

Blue & Joy

h. 15.00

IF! EVENT: LE PAROLE SONO SPADE LUCENTI

Gianrico Carofiglio

h. 16.00

IF TALK!: ESSERE ECLETTICO (UN CASO CLINICO)

Walter Fontana

h. 17.00

IF TALK! LO STAGEUR CHE NON FACEVA RIDERE

Sergio Spaccavento, Herbert Ballerina e Rupert Sciamenna

h. 23.00

IF MUSIC!: COCO SOUNDSCAPES

Live sound performance by Julia Kent, Josef Van Wissem e Fabrizio Palumbo



## **Sala Blu**

h. 10.00  
IF! WORKSHOP  
Bambini e creatività

h. 11.00  
IF! WORKSHOP: IF VS IF  
Come si tutela un contenuto a cominciare dal marchio

h. 14.00  
IF! WORKSHOP  
SAVE AS: Il Video nell'era del Web e dei Social Network  
Giuseppe Domigo Romano, Stefano Pozzo e Damiano Miotto (Nativa)

h. 16.00  
IF! WORKSHOP: RADIOLOGIA  
Josè Bagnarelli

h. 18.00  
IF! WORKSHOP: IF! vs IF  
Come si tutela un contenuto a cominciare dal marchio

## **Area Pro**

h. 11.00  
IF! WORKSHOP:  
USABILITY: GUIDARE LA USER EXPERIENCE PER COMUNICARE E VENDERE con  
Jacopo Pasquini



h. 12.00

IF! WORKSHOP: LA GRANDE DISTANZA. ossia perché la comunicazione troppo spesso non soddisfano le aspettative del brief

Karim Bartoletti (Filmmaster), Nicola Lampugnani (Tbwa), Betty Codeluppi (FromAtoZed), Giuseppe Mastromatteo (Group Ogilvy & Mather)

h. 14.00

AGENZIE E CLIENTI: numeri e modelli internazionali per un felice matrimonio di interessi

con Giorgio Bonifazi

h. 15.00

IF! WORKSHOP:

OUTDOOR: le nuove frontiere della creatività a cura di IGP Decaux e Clear Channel

h. 16.00

IF! CASE HYSTORY: IL CASO BLACKBERRY

Andrea Concato

h. 17.00

IF! SEMINARS: I NUOVI GAME CHANGER: LA RIVOLUZIONE DELLA SHARING ECONOMY

Vittorio Bucci (PHD)

h. 18.00

IF! WORKSHOP: IL PRIMO INGREDIENTE DI UNA GRANDE IDEA: UN BRIEF SCRITTO BENE

Luigi Accordino