

Ivan Commisso

Sales Marketing Manager AdTech, Mediamond, Gruppo Mediaset

Laureato in Economia presso l'Università degli Studi di Bari, ma da sempre appassionato di media e comunicazione, consegue il master in Comunicazione d'Azienda UPA-Ca' Foscari e avvia il suo percorso professionale in RCS Pubblicità nel ruolo di Media Analyst sui mezzi stampa, web e radio.

Nel 2009 approda in Yahoo Italia dove ricopre dapprima il ruolo di Advertising Specialist delle soluzioni di behavioural targeting e direct response, per poi assumere la responsabilità del prodotto video e social, gestendo le implementazioni pubblicitarie nelle piattaforme Vevo e Tumblr.

Nel 2016 l'ingresso nella concessionaria Mediamond, dove assume presto la guida del team di Sales Marketing all'interno della divisione AdTech. In questo ruolo, è responsabile della selling proposition dell'intera offerta pubblicitaria su tutti i mezzi digitali del gruppo Mediaset (TV Connesse, Web, Audio digitale, Digital Out Of Home).