

Karola Pica | Account | Senior Manager Digital & Media in Jakala

Con oltre 10 anni di esperienza nel mondo dei social media e dell'influencer marketing, supporta le aziende end to end: dalla definizione della strategia alla gestione delle attività quotidiane, coordinando team multidisciplinari e progetti integrati di digital marketing. Ha maturato competenze trasversali lavorando con brand nazionali e internazionali in diversi settori, tra cui banking, pharma, insurance, utility, media & entertainment, fashion e design. Insegna Social Media e Influencer Marketing nelle aziende, al Master ALMED dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e al biennio specialistico della NABA – Nuova Accademia di Belle Arti.